

SILABUS

JUDUL MATA KULIAH : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGINASASI 1

NOMOR KODE/SKS : 02082317 / 2 SKS

SEMESTER : 2

DOSEN :

DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini membahas tentang uraian sejarah lahirnya psikologi industri dan organisasi, memahami fungsi rekrutmen dan seleksi serta konsep motivasi kerja dalam dunia industri atau organisasi. Pelaksana perkuliahan ini dilaksanakan dalam 14 kali tatap muka.

STANDAR KOMPETENSI : Mahasiswa dapat menguasai konsep dan teori-teori dasar dalam psikologi industri dan organisasi. Memahami kaidah-kaidah dan proses psikologis yang melandasi perilaku manusia dalam konteks industri dan organisasi dan dapat memahami dasar-dasar pengetahuan psikologi sebagai alternatif pemecahan masalah dan pengembangan kajian dalam dunia industri dan organisasi.

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mahasiswa memiliki kesadaran untuk aktif dalam setiap perkuliahan dan	Perkenalan Materi dan Kontrak Belajar	1. Peta Konsep Mata Kuliah 2. <i>Learning Objective</i>	2 x 45'	LCD, Slide PPT, whiteboard, spidol Buku Teks	Ceramah dan Tanya jawab	1. Prosedur : Non tes 2. Bentuk soal : Tanya Jawab 3. Soal : -	(1)(2)(3)(4)

	patuh pada kontrak belajar		<ol style="list-style-type: none"> 3. Pokok-pokok materi 4. Referensi 5. Strategi pembelajaran 6. Sistem penilaian 7. Kontrak belajar 					
2	Mahasiswa mampu mengetahui dan dapat menjelaskan tentang sejarah lahirnya psikologi industri dan organisasi dan perkembangannya di Indonesia	Sejarah lahirnya psikologi industri dan organisasi di dunia dan di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah lahirnya Psikologi Industri dan Organisasi 2. Pelopor psikologi industri di Indonesia 3. Perkembangan psikologi industri organisasi di Indonesia 	2 x 45'	LCD, Slide PPT/handout, Whiteboard Spidol, Buku Teks	Ceramah dan diskusi interaktif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur: Tes 2. Bentuk: Tes lisan 3. Soal : Menyebutkan kembali secara singkat alur sejarah lahirnya psikologi industri dan organisasi hingga ada di Indonesia 	(1)(2)
3	Mahasiswa dapat menjelaskan definisi psikologi Industri dan Organisasi (PIO), bidang-bidang dalam PIO, kode etik psikologi, dan kompetensinya.	Definisi dan ruang lingkup psikologi industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi-definisi psikologi industri dan organisasi 2. Mengenal bidang-bidang yang terkait dengan PIO 	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku Teks	Ceramah, diskusi interaktif dan tanya jawab.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur: Tes 2. Bentuk: Tes lisan 3. Soal : Menyebutkan perbedaan antara psikolog bidang PIO dengan psikolog 	(1)(2)(3)

			<p>3. Kode etik psikologi Industri dan Organisasi</p> <p>4. Kompetensi psikologi industri dan organisasi</p>				bidang lainnya seperti klinis dan pendidikan	
4	Mahasiswa mampu memahami perilaku organisasi, bagaimana pengaruh psikologi terhadap perilaku organisasi dan bagaimana perilaku organisasi terkait dengan pengelolaan SDM dan Manajemen SDM	Pengertian perilaku organisasi dan pengaruh psikologi Industri dan Organisasi terhadap pengelolaan SDM	<p>Definisi perilaku organisasi</p> <p>Fungsi dasar PIO dalam pengelolaan SDM</p> <p>Fungsi dan keterampilan manajer</p>	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard . Spidol Buku Teks	Ceramah, diskusi interaktif dan tanya jawab.	<p>1. Teknik: Tes</p> <p>2. Bentuk: Tes Tertulis</p> <p>3. Soal :</p> <p>a. Apakah definisi <i>organizational behavior</i> atau perilaku organisasi? Mengapa kita perlu mempelajarinya ? (buku Robbins & Judge)</p> <p>b. Apa fungsi dasar manajer serta apa peran (<i>role</i>) dan keterampilan (<i>skills</i>) dari</p>	(1)(2)(3)

							seorang manajer?	
5	Mahasiswa memahami fungsi rekrutmen dan seleksi dalam industri dan organisasi beserta prosesnya.	Rekrutmen dan Seleksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisa jabatan 2. Rekrutmen, seleksi dan penempatan tenaga kerja 3. Konsep kriteria dan prediktor 4. Assessment center 	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku Teks	Ceramah, diskusi interaktif, tanya jawab & tugas kelompok.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur: Tes 2. Bentuk: Tugas Kelompok (Observasi & Wawancara) 3. Soal : <ol style="list-style-type: none"> a. Datanglah ke perusahaan/org anisasi yang melakukan rekrutmen dan seleksi lalu lakukan observasi dan wawancara terkait proses rekrutmen seleksi yang dilakukan di perusahaan tersebut. b. Buatlah hasil observasi dan wawancara terkait proses rekrutmen dan seleksi di perusahaan/org 	(1)(2)(3)

							<p>anisasi dalam bentuk laporan makalah disertai dokumentasi hasil wawancara/observasi.</p> <p>c. Dikumpulkan pada pertemuan ke 7</p>	
6	<p>Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami fungsi pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam industri dan organisasi</p>	<p>Pelatihan dan Pengembangan SDM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Pelatihan dan Pengembangan 2. Perbedaan Pelatihan dan pengembangan 3. Jenis-jenis pelatihan dan pengembangan (<i>training, coaching, counseling, mentoring</i>) 4. Desain pelatihan 5. Evaluasi pelatihan 	2 x 45'	<p>LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku Teks Video training & coaching</p>	<p>Ceramah, diskusi interaktif dan tanya jawab</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur: Tes 2. Bentuk: Lisan 3. Soal : <ol style="list-style-type: none"> a. Apakah perbedaan coaching, counseling dan mentoring? b. Sebutkan salah satu jenis pelatihan! c. Sebutkan salah satu jenis coaching! 	(1)(2)(3)(4)

7	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami fungsi pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam industri dan organisasi	Pelatihan dan Pengembangan (Praktik)	Praktik melakukan salah satu pengembangan (coaching GROW)	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard Spidol, Buku Teks, Video Coaching	Praktik dan Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur: Tes 2. Bentuk: Praktik 3. Soal : Lakukan praktik coaching model GROW bersama partner (berpasang-pasangan) secara bergantian dan lakukan pencatatan terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan setiap alurnya. 	(1),(2)
8	Mahasiswa mampu memahami keberagaman dalam industri /organisasi	Keberagaman dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Level keragaman dalam organisasi 2. Diskriminasi 3. Karakteristik biografis 4. Kemampuan intelektual 5. Mengimplementasikan strategi 	2 x 45'	LCD, Slide PPT Whiteboard , Spidol, Buku Teks	Ceramah interaksi dan <i>Small Group Discussion</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Diskusi Kelompok 2. Bentuk: Lisan dan Tertulis 3. Soal : Bagaimana organisasi mengelola keberagaman secara efektif? 	(1),(2),(3)

			manajemen keragaman					
9	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang sikap kerja baik itu komponen-komponennya seperti kepuasan dan komitmen kerja sumber daya manusia dalam suatu organisasi.	Sikap kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan komponen sikap kerja 2. Kepuasan kerja dan cara mengukurnya 3. Dampak dari kepuasan kerja 4. Keterlibatan kerja 5. Komitmen organisasi 	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	Tanya jawab, diskusi kelompok, ceramah interaksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Review Jurnal 3. Soal : Review Jurnal dengan tema sikap kerja (Jurnal internasional) 	(1),(2),(3),(4)
10	Diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan perbedaan individu dalam organisasi	Perbedaan individu dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kepribadian 2. Peran kepribadian dalam organisasi 3. Nilai (<i>value</i>) dalam organisasi 	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	Tanya jawab, diskusi, ceramah interaktif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Lisan 3. Soal : <ol style="list-style-type: none"> a. Apakah nilai-nilai berbeda pada lintas generasi? b. Bagaimana hubungan antara kecocokan pekerjaan dengan kepribadian? 	(1)

11	Mahasiswa memahami konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi	Motivasi kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan awal psikologi tentang motivasi 2. <i>Teori Hierarki Kebutuhan Maslow</i> 3. <i>Teori X dan Y</i> 4. <i>Teori Dua-Faktor</i> 5. <i>Teori Kebutuhan McClelland</i> 6. <i>Teori kontemporer motivasi</i> 7. <i>Teori self-determination theory</i> 	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	Tanya jawab, diskusi, ceramah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Membuat makalah 3. Soal : Buatlah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang lalu buatlah makalah dengan pilihan tema berikut : <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Job Engagment</i> b. <i>Goal setting Theory</i> c. <i>Management by Objective</i> d. <i>Self-Effiacy Theory</i> e. <i>Reinforcement Theory</i> f. <i>Social- Learning Theory</i> g. <i>Equity Theory</i> <p>Makalah dikumpulkan pada</p>	(1),(2),(3)
----	---	----------------	--	---------	---	-------------------------------	---	-------------

							pertemuan berikutnya.	
12	Mahasiswa memahami konsep motivasi kerja dan pengaruhnya pada sumber daya manusia di dalam organisasi	Motivasi kerja (lanjutan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Job Engagment</i> 2. <i>Goal setting Theory</i> 3. <i>Management by Objective</i> 4. <i>Self-Effiacy Theory</i> 5. <i>Reinforcement Theory</i> 6. <i>Social- Learning Theory</i> 7. <i>Equity Theory</i> 8. <i>Expentacy Theory</i> 	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard , Spidol, Buku teks	Ceramah, Tanya jawab dan Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Membuat makalah 3. Soal : Presentasi lisan 	(1),(2),(3)
13	Mahasiswa memiliki pemahaman mengenai perilaku kelompok (<i>group behavior</i>) dalam Organisasi	<i>Group Behavior</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kelompok dan Klasifikasi kelompok 2. Tahap-tahap dalam pengembangan kelompok 3. Properti kelompok : Peranan(<i>role</i>), norma, status, besaran, kekompakan 	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard , Spidol, Buku teks	Tanya jawab, diskusi kelompok, ceramah interaksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Diskusi Kelompok 3. Soal : Ciri-ciri kelompok kohesif dan dampak kohesifitas kelompok dalam organisasi. 	(1),(2),(3),(4)

			(<i>cohesiveness</i>), keragaman (<i>diversity</i>) 4. Pengambilan keputusan kelompok					
14	Mahasiswa mengetahui dan memahami mengenai kerja tim (<i>work team</i>) dalam kelompok atau organisasi	<i>Memahami Kerja Tim</i>	Pengertian <i>teamwork</i> , Tipe-tipe tim, membentuk tim efektif	2 x 45'	LCD, Slide PPT, Whiteboard Spidol, Buku teks	Tanya jawab, diskusi, ceramah interaksi	1. Teknik: Tes 2. Bentuk: Review jurnal (tertulis) 3. Soal : Review jurnal dengan tema <i>work team</i> (jurnal international)	(1),(2),(3),(4)

REFERENSI BUKU:

1. Robbins, S.P & Judge, T. A. (2016). Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat
2. Munandar, A.S. (2006). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: UI-Press
3. Moorhead & Griffin. (2013). Perilaku organisasi. Jakarta: Salemba Empat
4. Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). Psychology and Work Today. *An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education