

## SILABUS

**JUDUL MATA KULIAH : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI II**

**NOMOR KODE/SKS : 02085219 / 2 SKS**

**SEMESTER : 2**

**DOSEN :**

**DESKRIPSI SINGKAT** : Mata kuliah ini membahas mengenai ruang lingkup Ilmu Kealaman Dasar. Mata kuliah ini menjelaskan manusia sebagai pusat kosmos serta perkembangan pemikiran manusia menyangkut beragam fenomena alam dalam pandangan sains dan ilmu pengetahuan dan hal-hal yang berkaitan dengan konsep metode ilmiah serta batasan-batasan metode ilmiah. Mata kuliah ini juga menjelaskan antara wahyu/agama dengan sains/akal dalam memandang ilmu dan alam semesta. Mata kuliah ini menjelaskan cara pandang yang utuh dan holistik tentang hubungan Tuhan, Manusia, dan Alam. Pelaksanaan perkuliahan Ilmu Kealaman Dasar selama 13 kali tatap muka dan 1 kali UTS/Ujian Tengah Semester.

### **STANDAR KOMPETENSI :**

Standar Kompetensi : Mahasiswa memahami kaidah-kaidah dan proses psikologis yang melandasi perilaku manusia dalam konteks industri dan organisasi dan dapat memahami dasar-dasar pengetahuan psikologi sebagai alternatif pemecahan masalah dan pengembangan kajian dalam dunia industri dan organisasi

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mahasiswa memiliki kesadaran untuk aktif dalam setiap perkuliahan dan patuh pada kontrak belajar	Perkenalan Materi dan Kontrak Belajar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peta Konsep Mata Kuliah</li> <li>2. <i>Learning Objective</i></li> <li>3. Pokok-pokok materi</li> <li>4. Referensi</li> <li>5. Strategi pembelajaran</li> <li>6. Sistem penilaian</li> <li>7. Kontrak belajar</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, whiteboard, spidol Buku Teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah,</li> <li>2. Diskus</li> <li>3. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosedur: Non tes</li> <li>2. Bentuk soal: Tanya Jawab</li> <li>3. Soal : -</li> </ol>	(1),(2),(3),(4)
2	Mahasiswa mampu memahami bagaimana komunikasi dalam organisasi	Komunikasi dalam organisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi</li> <li>2. Arah dalam komunikasi</li> <li>3. Komunikasi organisasi</li> <li>4. Mode komunikasi</li> <li>5. Hambatan dalam komunikasi efektif</li> <li>6. Komunikasi lintas budaya</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah,</li> <li>2. Diskusi Kelompok,</li> <li>3. <i>Problem Based Learning</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Studi Kasus</li> <li>2. Bentuk: Lisan dan tertulis</li> <li>3. Soal : Studi Kasus Komunikasi</li> </ol>	(1),(2),(3),(4)

3	Diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan konsep kepemimpinan dalam psikologi industri dan organisasi	Kepemimpinan dalam psikologi industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pemimpin</li> <li>2. <i>Trait theories</i></li> <li>3. <i>Behavioral theories</i></li> <li>4. <i>Contingency theories</i></li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Video /film	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Ceramah interaksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: tes</li> <li>2. Bentuk: tes lisan</li> <li>3. Soal : Review Film / video</li> </ol>	(3)
4	Diharapkan mahasiswa dapat menjelaskan konsep kepemimpinan dalam psikologi industri dan organisasi	Kepemimpinan dalam psikologi industri dan organisasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepemimpinan karismatik</li> <li>2. Kepemimpinan Transformasional</li> <li>3. Kepemimpinan : Etika dan Kepercayaan</li> <li>4. Mentoring</li> <li>5. Menciptakan pemimpin efektif</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Ceramah interaksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Tes</li> <li>2. Bentuk: Studi kasus</li> <li>3. Ragam: Review kepemimpinan tokoh negara/ pemimpin negara</li> </ol>	(4)
5	Mahasiswa dapat memahami tentang konflik dan negosiasi dalam organisasi.	Konflik dan Negosiasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi konflik</li> <li>2. Tipe dan Lokus Konflik</li> <li>3. Proses Konflik</li> <li>4. Negosiasi</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. ceramah interaksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Kuis</li> <li>2. Bentuk: Tertulis</li> <li>3. Soal <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Apa langkah-</li> </ol> </li> </ol>	(5), (6)

					Buku teks		<p>langkah dalam proses konflik ?</p> <p>b. Apa saja 5 langkah proses negosiasi ?</p> <p>c. Apa peranan dan fungsi dari negosiasi dengan pihak ketiga?</p>	
6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dalam organisasi seperti <i>organizational structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development.</i>	<i>Organizational structure, Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development.</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Organizational structure</i></li> <li>2. <i>Organizational culture</i></li> <li>3. <i>Organizational design</i></li> <li>4. <i>Organizational development.</i></li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. ceramah interaksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Tugas kelompok</li> <li>2. Bentuk: Membuat bahan presentasi</li> </ol>	(5), (6)

	<i>design, dan organizational development.</i>						3. Soal : dosen membagi kelas menjadi kelompok, setiap kelompok mendiskusikan tema yang telah ditentukan.	
7	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dalam organisasi seperti <i>organizational structure, organizational culture, organizational design, dan organizational development.</i>	<i>Organizational structure, Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development.</i>	<i>Organizational structure, Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development.</i>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	1. Presentasi 2. Diskusi Interaktif, 3. tanya jawab	1. Teknik: Tugas kelompok 2. Bentuk: Presentasi 3. Soal : Presentasi dengan tema <i>Organizational structure,</i>	(1)

							<i>Organizational culture, Organizational design, dan Organizational development.</i>	
8	Mahasiswa dapat mengetahui tentang Performance Management System atau Sistem Manajemen Kinerja sebagai sistem yang mengelola performance sumber daya manusia dalam suatu organisasi baik dalam ranah individu, tim maupun organisasi.	<i>Performance Management System</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Performance Management System (PMS)</li> <li>2. Dasar dan Tujuan PMS</li> <li>3. Orientasi Performance appraisal ke PMS</li> <li>4. Kerangka kerja PMS</li> <li>5. Komponen PMS</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard Spidol, Buku Teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya Jawab</li> <li>3. Studi Kasus</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosedur: Tes Tertulis</li> <li>2. Bentuk: Studi Kasus</li> <li>3. Soal : "Kasus Manager Tommy"</li> </ol>	(1),(2)

9	Mahasiswa dapat mengetahui pengertian, fungsi, serta pengaruh Human Resource Information System terhadap sumber daya manusia di dunia industri dan organisasi	<i>Human Resource Information System (HRIS)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Human Resource Information System (HRIS)</li> <li>2. Dasar dan Tujuan HRIS</li> <li>3. Komponen HRIS dan pengaruhnya pada jalannya organisasi.</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard. Spidol Buku Teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Ceramah interaktif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: -</li> <li>2. Bentuk: -</li> <li>3. Soal : -</li> </ol>	(1),(2)
10	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan sejarah, definisi dan tujuan ergonomi serta kesehatan Keselamatan Kerja (K3)	Ergonomi & Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Psikologi Rekayasa/ Ergonomi</li> <li>2. Sejarah Psikologi Rekayasa / Ergonomi</li> <li>3. Dasar Keilmuan dari Psikologi Rekayasa / Ergonomi</li> <li>4. Tujuan dan pentingnya Ergonomi</li> <li>5. Definisi K3</li> <li>6. Pencegahan Kecelakaan Kerja</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard Spidol, Buku teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab,</li> <li>2. Diskusi,</li> <li>3. Ceramah interaktif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Tes</li> <li>2. Bentuk: Review Berita/Kasus</li> <li>3. Soal : Memberikan feedback/ review terkait kasus Kecelakaan kerja yang disebabkan</li> </ol>	(1),(2),(3)

			7. Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja				n oleh <i>Human Errors</i> . (Peran Manusia dalam Kecelakaan Kerja)	
11	Mahasiswa dapat memahami bagaimana meidentifikasi sumber stres yang berpotensi, mengidentifikasi kosekuensi dari stres, dan memahami dalam membandingkan pendekatan individu dengan organisational untuk mengelola stres	Stress Kerja dan Manajemen Stres	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian stres</li> <li>2. Sumber stres potensial</li> <li>3. Perbedaan Individu</li> <li>4. Konsekuensi Stres</li> <li>5. Pendekatan cara mengelola stres</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol, Buku teks	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab D</li> <li>3. Diskusi.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: Tes Tertulis</li> <li>2. Bentuk: Studi Kasus</li> <li>3. Soal : Studi Kasus Penanganan Stress</li> </ol>	(1)
12	Diharapkan mahasiswa dapat mengenal perilaku konsumen mulai dari mengetahui	Perilaku konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian</li> <li>2. Aspek kepribadian</li> </ol>	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanya jawab</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Ceramah interaksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik: tes</li> <li>2. Bentuk: tes lisan</li> </ol>	(1)

	aspek kepribadian individu hingga proses pengambilan keputusan dalam memilih dan menentukan pembelian		3. Proses pengambilan keputusan 4. Proses penawaran		Spidol, Video /film		3. Soal : Review Film / video	
13	Diharapkan mahasiswa dapat memahami terkait relasi tenaga kerja/serikat pekerja	Relasi Tenaga Kerja/Serikat Pekerja	1. Serikat Pekerja dan Hukum 2. Proses tawar Menawar Kolektif 3. Penanganan keluhan dan Perselisihan	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard, Spidol,	1. Tanya jawab 2. Diskusi 3. ceramah interaksi	1. Teknik: Tertulis 2. Bentuk: Studi Kasus 3. Soal : Studi Kasus terkait serikat pekerja di Indonesia	(1)
14	Mahasiswa mengetahui berbagai aplikasi PIO dalam pengembangan ilmu dan riset.	Aplikasi PIO dalam pengembangan ilmu dan riset	Aplikasi PIO dalam Ilmu dan Riset	2 X 50'	LCD, Slide PPT, Whiteboard	1. Ceramah, 2. Diskusi kelompok	1. Teknik: Tes 2. Bentuk: pembuatan Makalah 3. Soal : Membuat Makalah tentang	(1)

							Aplikasi PIO	
--	--	--	--	--	--	--	-----------------	--

**REFERENSI BUKU:**

1. Dessler, G. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Salemba Empat
2. Robbins, S.P & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior 14<sup>th</sup> edition. New York: Pearson
3. Munandar, A.S. (2006). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: UI-Press
4. Moorhead & Griffin. (2013). Perilaku organisasi. Jakarta: Salemba Empat
5. Schultz, D.P. and Schultz, S.E. (2006). Psychology and Work Today. *An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Ninth Edition. New Jersey : Pearson Education