

SILABUS

JUDUL MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN

NOMOR KODE/SKS : 02085244 / 2 SKS

SEMESTER : 6

DOSEN :

DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini membahas mengenai berbagai konsep dasar pendidikan pancasila, bayi sampai dengan kanak akhir. Pelaksanaan perkuliahan selama 13 kali tatap muka.

STANDAR KOMPETENSI : Diharapkan mahasiswa mengetahui tujuan berwira usaha dan mampu menyusun strategi wirausaha

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mengetahui tujuan pembelajaran matakuliah Kewirausahaan	Membuka wawasan menanam niat, Motivasi berusaha, Kontrak belajar	1. Membuka wawasan menanam niat 2. Motivasi berusaha 3. Kontrak belajar	2 X 45'	LCD,WHI TEBOAR D	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
2	Mahasiswa untuk mengetahui dan memahami hakekat hidup dan kehidupan	Arti nilai hidup, Nilai sebagai pilihan dan motivasi	1. Arti nilai hidup 2. Nilai sebagai pilihan dan motivasi	2 X 45'	LCD,WHI TEBOAR D	Ceramah	Kehadiran dan Keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10

	berusaha/wirausaha							
3	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti beberapa kasus-kasus dalam berusaha.	Proses terbentuknya budaya perusahaan, ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	1. Proses terbentuknya budaya perusahaan 2. Ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	2 X 45'	LCD,WHI TEBOARD	1. Ceramah 2. Diskusi	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
4	Mahasiswa memahami dan mengerti beberapa kasus-kasus dalam berusaha	Proses terbentuknya budaya perusahaan, Ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	1. Proses terbentuknya budaya perusahaan 2. Ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	2 X 45'	LCD,WHI TEBOARD	1. Ceramah 2. Diskusi	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
5	Mahasiswa memahami posisi mahasiswa sebagai agent perubahan	Unit-unit usaha pada UKM (jasa, industry rumah tangga dsb)	Unit-unit usaha pada UKM (jasa, industry rumah tangga dsb)	2 X 45'	LCD,WHI TEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
6	Mahasiswa memahami posisi mahasiswa	UKM	UKM	2 X 45'	LCD,WHI TEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10

	sebagai agent perubahan.							
7	UTS	Teori Interaksionisme, Teori Paralelisme, Teori Identitas, Parapsikologi	-	2 X 45'	LCD,WHI TEBOAR D	UTS	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
8	Mahasiswa mengerti beberapa syarat untuk berusaha.	Arti penting Bussines Plan, Pengguna Bussines Plan, Isi Bussines Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti penting Bussines Plan 2. Pengguna Bussines Plan 3. Isi Bussines Plan 	2 X 45'	LCD,WHI TEBOAR D	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
9	Mahasiswa mengerti beberapa syarat untuk berusaha.	Implementasi Bussines Plan, Prosedure Bussines Plan, Manfaat Bussines Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementasi Bussines Plan 2. Prosedure Bussines Plan 3. Manfaat Bussines Plan 	2 X 45'	LCD, WHITEB OARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
10	Mahasiswa mengerti sumber-sumber jejaring bisnis.	Peranan BUMN, Dana Hibah dari BUMN, Prosedure kerjasama jejaring bisnis BUMN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peranan BUMN 2. Dana Hibah dari BUMN 3. Prosedure kerjasama jejaring bisnis 	2 X 45'	LCD, WHITEB OARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10

			BUMN					
11	Mahasiswa mengerti bentuk dan procedure inovasi.	Pengertian inovasi, proses inovasi, inovasi dalam model produk, kreativitas sebagai sumber inovasi.	1. Pengertian inovasi 2. Proses inovasi 3. Inovasi dalam model produk	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
12	Mahasiswa mengerti ketentuan yang ada dalam kaitan antara profesi dengan keilmuan.	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi.	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10
13 & 14	Mahasiswa mengerti ketentuan yang ada dalam kaitan antara profesi dengan keilmuan.	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10

REFERENSI BUKU:

- 1) Afiff, Faisal., *Psikologi Penjualan*, 1981. Angkasa, Bandung
- 2) Armstrong, Michel, *Manajemen Sumberdaya Manusia* (terjemahan), 1990 PT TransitoAsriMedia, Jakarta
- 3) Cormiack, Mark H, Mc., *Bisnis*, (terjemahan) 1987 Penerbit Erlangga Jakarta
- 4) Honour FT and Main-waring RM, *Sosiologi dan Bisnis*, 1982 (Terjemahan) Bina Aksara Jakarta

- 5) Kadarsan, W. Halimah., *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*
- 6) Iwata,. Ryushi,. *Japanese Style Management* (terjemahan) 1986 Lembaga Sarana Usaha dan Produktivitas Jakarta
- 7) Leavitt, J.Harold. *Psikologi Manajemen* (terjemahan) 1992 Penerbit Erlangga Jakarta
- 8) Ogawa, Eiji,. *Modern Production Management in Japan* (terjemahan), Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta
- 9) Overton, Rodney,. *Are You Entrepreneur?* (terjemahan) PT Gramedia Jakarta
- 10) Porter, Michael E,. *Strategi Bersaing* (terjemahan) 1987 Penerbit Erlangga Jakarta