

**LAPORAN**

**HASIL ANALISIS CAPAIAN PEMBELAJARAN, RPS, RPP DAN PERANGKAT EVALUASI**

**MATA KULIAH  
KEWIRAUSAHAAN**



OLEH:  
Muhammad Fikry, M.BA., BBA

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MULAWARMAN  
2019



## Peta Capaian Pembelajaran





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 4/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	--------------------	-----------------------

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Psikologi  
Matakuliah/Bobot : Kewirausahaan/ 2 SKS  
Kode Matakuliah : 1902105602W034  
Matakuliah Prasyarat : -  
Semester : V (empat)  
Dosen Pengampu : Muhammad Fikry, M.BA., BBA  
CPL Prodi :

1. Aspek Sikap  
Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
2. Aspek Keterampilan Umum  
Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3. Aspek Keterampilan Khusus  
Mampu menyusun rencana dan komunikasi bisnis, dan melakukan analisis pasar terkait usaha yang akan digelutinya, serta membangun karakter kewirausahaan.
4. Aspek Pengetahuan  
Menguasai konsep teoritis pedagogi.

PIP (Unmul yang di Integrasikan) : Mahasiswa dapat menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi yang disesuaikan dengan masyarakat yang tinggal di lingkungan wilayah hutan tropis lembab.

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 5/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	--------------------	-----------------------

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Sub CPMK : Setelah lulus mata kuliah, mahasiswa mampu:

1. Menjelaskan Karakter Kewirausahaan
2. Memahami tentang konsep Ketegasan dalam Aspek Produksi
3. Memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal
4. Menguasai prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi
5. Memiliki kemampuan inovasi serta menciptakan produk dan layanan yang unggul
6. Memahami dan menguasai konsep pemasaran
7. Menguasai konsep manajemen organisasi
8. Menguasai cara menyiasati keterbatasan (modal usaha)
9. Merumuskan dan menjelaskan menjalin kemitraan
10. Mengenal profil pengusaha sukses
11. Mengimplementasikan konsep kewirausahaan

Referensi :

- Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti.



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 6/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
1&2	Mahasiswa mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan	Menjelaskan Karakter Kewirausahaan	Karakter Kewirausahaan	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan	Tes lisan	Ketepatan dalam menjelaskan Karakter Kewirausahaan	5	1 & 2
3	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan	Menjelaskan cara Menentukan Peluang	Menentukan Peluang	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan bagaimana menentukan Peluang	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana menentukan Peluang	5	1 & 2
4	Membekali mahasiswa agar memahami tentang	Menjelaskan Ketegasan dalam Aspek Produksi	Ketegasan dalam Aspek Produksi	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Ketegasan	Tes Lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan ketegasa	5	1 & 2



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 7/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	konsep Ketegasan dalam Aspek Produksi			ceramah dan diskusi kelompok	dalam Aspek Produksi		n dalam Aspek Produksi		
5	Membekali mahasiswa agar lebih memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal	Menjelaskan Komunikasi	Komunikasi	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu Memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam berkomunikasi dan Interpersonal	5	1 & 2
6	Membekali mahasiswa agar menguasai Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan	Menjelaskan Kepemimpinan dan Motivasi	Kepemimpinan dan Motivasi	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa diharapkan mampu menguasai dan menjelaskan Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan	5	1 & 2



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 8/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	Motivasi				n dan Motivasi		Motivasi		
7	Membekali mahasiswa agar memiliki Kemampuan Inovasi serta Menciptakan Produk dan Layanan yang Unggul	1) Menjelaskan Kreativitas dan Inovasi 2) Menjelaskan Penetapan Produk Unggul 3) Menjelaskan Manajemen Inovasi	1) Kreativitas dan inovasi 2) Penetapan Produk Unggul 3) Manajemen Inovasi	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa diharapkan mampu menguasai dan menjelaskan Pengetahuan Konsumen	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan Pengetahuan Konsumen	10	1 & 2
UTS									
9 & 10	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai konsep pemasaran	Menjelaskan konsep pemasaran	Konsep pemasaran	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai konsep pemasaran, lingkungan pasar dan strategi	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan konsep pemasaran, lingkungan pasar dan	10	1 & 2





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 9/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	-------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
					pemasaran serta mampu merancang strategi pemasaran		strategi pemasaran serta mampu merancang strategi pemasaran		
11	Membekali mahasiswa agar menguasai Konsep Manajemen Organisasi	1. Menjelaskan Manajemen Organisasi 2. Menjelaskan Evaluasi Kinerja	1. Manajemen Organisasi 2. Evaluasi Kinerja	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa menjelaskan tata kelola organisasi, evaluasi kinerja dan membangun kerjasama tim	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan tata kelola organisasi, evaluasi kinerja dan membangun kerjasama tim	5	1 & 2
12	Membekali	Menjelaskan Cara Menyiasati	Menyiasati Keterbatasan	Pembelajaran	Mahasiswa	Tes lisan	Ketepatan	10	1 & 2



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 10/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	mahasiswa agar lebih paham dan menguasai Cara Menyiasati Keterbatasan (Modal Usaha)	Keterbatasan (Modal Usaha)	(Modal Usaha)	Kolaboratif dengan kombinasi ceramah dan diskusi kelompok	mampu menjelaskan bagaimana cara Menjalin Kemitraan	dan tertulis	n dalam menjelaskan cara Menyiasati Keterbatasan (Modal Usaha)		
13	Membekali mahasiswa agar dapat merumuskan dan menjelaskan Menjalin Kemitraan	Menjelaskan bagaimana cara Menjalin Kemitraan	Menjalin Kemitraan	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana cara Menjalin Kemitraan	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan Menjalin Kemitraan	<b>5</b>	1 & 2
14	Membekali mahasiswa agar lebih mengenal Profil pengusaha	Menjelaskan Profil Kewirausahaan Sukses	Profil Kewirausahaan Sukses	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi	Mahasiswa diharapkan dapat terinspirasi dari para wirausahaan	Tes lisan dan tertulis	Ketepatan dalam menjelaskan Profil Kewirausahaan	<b>15</b>	1 & 2



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 11/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

Pert-Ke	Kemampuan Khusus (SUB - CPMK)	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Model/Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian		Bobot	Referensi
						Jenis	Kriteria		
	Sukses			kelompok.	sukses		Sukses		
15	Membekali mahasiswa agar lebih mampu mengimplem- ntasikan Konsep Kewirausaha an	Menjelaskan Praktik Kewirausahaa	Praktik Kewirausahaa	Pembelajaran Kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok.	Mahasiswa diharapkan mampu melakukan praktik kewirausaha an	Tes lisan dan tertulis	Ketepata n dalam melakuka n praktik kewirausa haan	<b>20</b>	1 & 2

UAS

Tugas mahasiswa dan penilaiannya:

1. UTS 40%
2. UAS 50 %
3. Afektif 10%



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 12/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

Mengetahui Ketua Program Studi

Lisda Sofia, M. Psi., Psikolog  
NIP. 19800927 200812 2 004

Samarinda, 15 Nopember 2019  
Dosen Pengampu MK

Muhammad Fikry, M.BA., BBA  
NIDN. 19881020 201803 1 002



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 13/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 2 / 3 x 45 menit  
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.  
Kemampuan Khusus : mahasiswa mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
Menjelaskan Karakter Kewirausahaan

Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Karakter Kewirausahaan



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 14/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perkenalan.</li><li>2. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>3. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>4. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 Menit	LCD, whiteboard	
2	Inti	Menjelaskan Karakter Kewirausahaan	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan Karakter Kewirausahaan
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 Menit		

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2: Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

Soal:

1. Sebutkan ciri-ciri individu yang memiliki jiwa entrepreneurship!
2. Sebutkan factor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan!



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 15/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 3 / 3 x 45 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Kemampuan Khusus : mahasiswa mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
Menjelaskan Karakter Kewirausahaan

Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Karakter Kewirausahaan

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Menentukan Peluang



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 16/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah,	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan cara Menentukan Peluang	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan bagaimana menentukan Peluang
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. Menutup pertemuan	Ceramah	10 Menit		

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

**Soal:**

1. Apa yang dimaksud dengan peluang usaha?
2. Bagaimana cara memanfaatkan peluang usaha?





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 17/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 4 / 3 x 45 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar memahami tentang konsep Ketegasan dalam Aspek Produksi.  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
Menjelaskan Ketegasan dalam Aspek Produksi

Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Ketegasan dalam Aspek Produksi

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Ketegasan dalam Aspek Produksi



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 18/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah,	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan Ketegasan dalam Aspek Produksi	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan tentang Ketegasan dalam Aspek Produksi
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i>	

**Referensi:** Buku 1: Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2: Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

**Soal:**

1. Apa yang dimaksud dengan ketegasan dalam aspek produksi?
2. Jelaskan 3 komponen dalam aspek produksi!



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 19/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 5 / 3 x 45 menit  
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.
- Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar lebih memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :  
Menjelaskan Komunikasi
- Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi
- Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Komunikasi



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 20/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan Komunikasi	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam berkomunikasi dan Interpersonal
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

Soal:

Bagaimana peranan komunikasi dalam sebuah usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 21/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 6 / 3 x 45 menit  
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.
- Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar menguasai Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :  
Menjelaskan Kepemimpinan dan Motivasi
- Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Kepemimpinan dan Motivasi
- Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Kepemimpinan dan Motivasi



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 22/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan Kepemimpinan dan Motivasi	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan Prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1: Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2: Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

Soal:

1. Jelaskan jenis-jenis motivasi
2. Bagaimana kaitan jiwa kepemimpinan dengan motivasi berwirausaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 23/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 7 / 3 x 45 menit  
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisi fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.  
Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar memiliki Kemampuan Inovasi serta Menciptakan Produk dan Layanan yang Unggul.  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :
1. Menjelaskan Kreativitas dan Inovasi
  2. Menjelaskan Penetapan Produk Unggul
  3. Menjelaskan Manajemen Inovasi
- Tujuan Pembelajaran :
1. Mahasiswa mampu menjelaskan Kreativitas dan Inovasi
  2. Mahasiswa mampu menjelaskan Penetapan Produk Unggul
  3. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Inovasi
- Materi Pokok (Bahan Kajian):



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 24/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

Kreativitas dan Inovasi, Penetapan Produk Unggul, dan Manajemen Inovasi

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan Kreativitas dan Inovasi</li><li>2. Menjelaskan Penetapan Produk Unggul</li><li>3. Menjelaskan Manajemen Inovasi</li></ol>	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan Pengetahuan Konsumen
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 25/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

Soal:

1. Apa yang dimaksud dengan manajemen inovasi?
2. Jelaskan pentingnya penetapan produk unggul dalam sebuah usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 26/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 9 & 10 / 3 x 45 menit  
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.
- Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai konsep pemasaran  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :  
Menjelaskan konsep pemasaran
- Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran
- Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Konsep pemasaran



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 27/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan konsep pemasaran	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan konsep pemasaran, lingkungan pasar dan strategi pemasaran serta mampu merancang strategi pemasaran
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 28/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

**Soal:**

1. Apa yang dimaksud dengan pemasaran menurut Kotler dan Lane?
2. Sebutkan jenis-jenis pemasaran!
3. Sebutkan dan jelaskan strategi dalam pemasaran!



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 29/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 11 / 3 x 45 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar menguasai Konsep Manajemen Organisasi.  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
1. Menjelaskan Manajemen Organisasi  
2. Menjelaskan Evaluasi Kinerja

Tujuan Pembelajaran :  
1. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Organisasi  
2. Mahasiswa mampu menjelaskan Evaluasi Kinerja

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Manajemen Organisasi dan Evaluasi Kinerja



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 30/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan Manajemen Organisasi</li><li>2. Menjelaskan Evaluasi Kinerja</li></ol>	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan tata kelola organisasi, evaluasi kinerja dan membangun kerjasama tim
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 31/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

**Soal:**

1. Apa yang dimaksud dengan manajemen organisasi?
2. Mengapa perlu melakukan evaluasi kinerja dalam suatu usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 32/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 12 / 3 x 45 menit
- Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.
- Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai Cara Menyasati Keterbatasan (Modal Usaha)
- Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :  
Menjelaskan cara Menyasati Keterbatasan (Modal Usaha)
- Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan cara Menyasati Keterbatasan (Modal Usaha)
- Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Menyasati Keterbatasan (Modal Usaha)





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 33/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan cara Menyiasati Keterbatasan (Modal Usaha)	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan cara Menyiasati Keterbatasan (Modal Usaha)
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2: Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

Soal:

Bagaimana cara menyiasati keterbatasan yang berkaitan dengan modal usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 34/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

- Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 13 / 3 x 45 menit
- Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.
- Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar dapat merumuskan dan menjelaskan Menjalin Kemitraan  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.
- Indikator :  
Menjelaskan bagaimana cara Menjalin Kemitraan
- Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan cara Menjalin Kemitraan
- Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Menjalin Kemitraan



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 35/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	1. Menjelaskan cakupan materi. 2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan. 3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan bagaimana cara Menjalin Kemitraan	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan cara Menjalin Kemitraan
3	Akhir	1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa. 2. Menutup pertemuan.	Ceramah	10 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti

**Soal:**

Bagaimana cara menjalin Kerjasama dengan pihak lain dalam membangun usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 36/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 14 / 3 x 45 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar lebih mengenal Profil pengusaha sukses.  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
Menjelaskan Profil Kewirausahaan Sukses

Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Profil Kewirausahaan Sukses

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Profil Kewirausahaan Sukses



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen	No. Revisi 01	Hal 37/43	Tanggal Terbit
-------------	------------------	--------------	----------------

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi waktu	Sumber Belajar/ Bahan Ajar/ Media	Penilaian
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	10 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan Profil Kewirausahaan Sukses	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam menjelaskan Profil Kewirausahaan Sukses
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	10 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2 : Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 38/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Program Studi : Psikologi  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Kode Mata Kuliah : 1902105602W034  
Semester / SKS : V / 2  
Dosen Pengampu : Muhaammad Fikry, M.BA., BBA  
Pertemuan Ke/Waktu : 15 / 3 x 45 menit

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) : Setelah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan ini mahasiswa mampu menguasai konsep yang berkaitan dengan konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.

Kemampuan Khusus : Membekali mahasiswa agar lebih mampu mengimplementasikan Konsep Kewirausahaan  
Deskripsi Mata Kuliah : Mata Kuliah ini mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi di sekitar, kemudian dapat mencetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain.

Indikator :  
Menjelaskan Praktik Kewirausahaan

Tujuan Pembelajaran :  
Mahasiswa mampu menjelaskan Praktik Kewirausahaan

Materi Pokok (Bahan Kajian):  
Praktik Kewirausahaan

No	Tahap	Kegiatan Pembelajaran	Metode	Alokasi	Sumber Belajar/	Penilaian
----	-------	-----------------------	--------	---------	-----------------	-----------



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 39/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

				waktu	Bahan Ajar/ Media	
1	Awal	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menjelaskan cakupan materi.</li><li>2. Menjelaskan manfaat yang dicapai dari perkuliahan.</li><li>3. Menjelaskan kompetensi yang diharapkan di akhir perkuliahan.</li></ol>	Ceramah	15 menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	
2	Inti	Menjelaskan Praktik Kewirausahaan	Pembelajaran kolaboratif dengan kombinasi metode ceramah dan diskusi kelompok	115 Menit	LCD, whiteboard, spidol, laptop, penghapus	Ketepatan dalam melakukan Praktik Kewirausahaan
3	Akhir	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menyimpulkan poin-poin kunci yang harus dipahami mahasiswa.</li><li>2. Menutup pertemuan.</li></ol>	Ceramah	15 Menit	LCD, <i>whiteboard</i> .	

**Referensi:** Buku 1 : Suryana. 2013. Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.  
Buku 2: Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Belmawa. 2018. Jakarta: Kemristek Dikti



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

No. Dokumen

No. Revisi  
01

Hal  
40/43

Tanggal Terbit

**Rencana Asesmen & Evaluasi (RA&E)**

**Kisi- kisi Tes Uraian (UTS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Semester : V  
Program Studi : Psikologi  
Waktu Ujian : 60 menit  
Tipe tes : Tertulis  
Jumlah Soal : 15

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Jumlah Soal Proses Berfikir						Jumlah Butir Soal	%
		C1	C2	C3	C4	C5	C6		
1	Menjelaskan Karakter Kewirausahaan	1	2					3	20
2	Memahami tentang konsep Ketegasan dalam Aspek Produksi	1	2					3	20
3	Memiliki Kompetensi Komunikasi dan Interpersonal		3					3	20
4	Menguasai prinsip-prinsip Kepemimpinan dan Motivasi		3					3	20
5	Memiliki kemampuan inovasi serta		3					3	20





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 41/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

menciptakan produk dan layanan yang unggul										
Jumlah Soal									15	100

**Contoh Soal Uraian :**

1. Sebutkan ciri-ciri individu yang memiliki jiwa entrepreneurship!
2. Apa yang dimaksud dengan peluang usaha?
3. Bagaimana cara memanfaatkan peluang usaha?
4. Jelaskan 3 komponen dalam aspek produksi!
5. Bagaimana peranan komunikasi dalam sebuah usaha?
6. Bagaimana kaitan jiwa kepemimpinan dengan motivasi berwirausaha?
7. Jelaskan pentingnya penetapan produk unggul dalam sebuah usaha?



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 42/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

**Kisi- kisi Tes Uraian (UAS)**

Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Semester : V  
Program Studi : Psikologi  
Waktu Ujian : 60 menit  
Tipe tes : Tertulis  
Jumlah Soal : 15

No	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan	Jumlah Soal Proses Berfikir						Jumlah Butir Soal	%
		C1	C2	C3	C4	C5	C6		
1	Memahami dan menguasai konsepsi pemasaran	1	2					3	15
2	Menguasai konsep manajemen organisasi		3					3	15
3	Menguasai cara menyiasati keterbatasan (modal usaha)	1	2					3	15
4	Merumuskan dan menjelaskan menjalin kemitraan	1	3					4	15
5	Mengenal profil pengusaha sukses		1					1	20



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

<b>No. Dokumen</b>	<b>No. Revisi</b> 01	<b>Hal</b> 43/43	<b>Tanggal Terbit</b>
--------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

6	Mengimplementasikan konsep kewirausahaan		1					1	20
Jumlah Soal								15	100

**Contoh Soal Uraian :**

1. Sebutkan jenis-jenis pemasaran!
2. Bagaimanakah strategi dalam pemasaran!
3. Jelaskan jenis-jenis promosi
4. Apa yang dimaksud dengan manajemen organisasi
5. Mengapa perlu melakukan evaluasi kinerja dalam suatu usaha?
6. Bagaimana cara menyiasati keterbatasan yang berkaitan dengan modal usaha?
7. Bagaimana cara menjalin Kerjasama dengan pihak lain dalam membangun usaha?
8. Buatlah ringkasan mengenai salah satu wirausaha sukses di Indonesia!