



RENCANA OPERASIONAL

(RENOP) PSIKOLOGI TAHUN

2019–2020

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN



**RENCANA OPERASIONAL (RENOP)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
TAHUN 2019-2020**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2020**

**RENCANA OPERASIONAL (RENOP)
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
TAHUN 2019-2020**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2020**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan Rencana Operasional Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman tahun 2020. Rencana operasional (RENOP) ini merupakan bentuk penjabaran dari Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman periode 2020-2024 dalam rangka melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi dengan mengacu pada penguatan-penguatan terhadap akses, kualitas, kemampuan kompetitif, dan relevansi sebagaimana tercantum dalam Renstra Kemristekdikti 2015-2019.

Rencana operasional (Renop) ini merupakan gambaran dari kegiatan sesungguhnya yang dilaksanakan pada Program Studi Psikologi sebagai bentuk penanggulangan permasalahan yang telah disebutkan pada RENSTRA Fakultas, serta bentuk perbaikan bahkan pengembangan yang menyangkut penentuan kualitas serta kuantitas yang mampu dilaksanakan oleh sumber daya dalam usaha mencapai target pada tahun mendatang.

Dengan tersusunnya Renop ini, diharapkan arah dari pengembangan Program Studi Psikologi menjadi lebih terintegrasi dan lebih terarah, yang mana nantinya digunakan sebagai bentuk komitmen bagi semua civitas akademika sehingga dapat meningkatkan peran Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman dan civitas akademika dalam pembangunan institusi serta Nusa dan Bangsa.

Samarinda, Juni 2020

Ketua Program Studi



Lisa Sofia, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIP. 19800927 200812 2 004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Tujuan dan Manfaat.....	2
B. Landasan Hukum	2
BAB II VISI DAN MISI	3
A. Visi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	3
B. Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	3
C. Visi Program Studi Psikologi.....	4
D. Misi Program Studi Psikologi.....	4
E. Tujuan Program Studi Psikologi	4
F. Sasaran Per Periode Program Studi Psikologi sd tahun 2025.....	5
G. Strategi Pencapaian Tahun 2020.....	5
BAB III EVALUASI KINERJA TAHUN 2020 DAN ISU STRATEGIS TAHUN 2020-2025.....	1
1	
A. Evaluasi Kinerja Tahun 2020.....	11
B. Isu Strategis Tahun 2020-2025	17
BAB IV RENCANA OPERASIONAL TAHUN 2020- 2025.....	2
1	
BAB V PENUTUP	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sasaran Tahun 2020	8
Tabel 2. Ketercapaian Sasaran Tahun 2020	11
Tabel 3. Sasaran Per Periode	23

BAB I

PENDAHULUAN

Program Studi Psikologi merupakan salah satu Program Studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman yang memiliki sejarah dalam proses pendiriannya. Sejarah Program Studi Psikologi tidak dapat dipisahkan dari sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman, karena berada dibawah naungannya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) merupakan Fakultas Ketatanegaraan yang kemudian berganti nama menjadi Fakultas Sosial Politik pada tahun 1966. Tidak lama kemudian berganti nama menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atau yang biasa disingkat Fisip Unmul dan menjadi Fakultas tertua di lingkungan Universitas Mulawarman. Fisip Unmul sendiri hingga sekarang sudah memiliki 9 Program Studi S1, diantaranya Program Studi Pembangunan Sosial, Administrasi Bisnis, Administrasi Publik, Ilmu Pemerintahan, Ilmu Hubungan Internasional, Pemerintahan Integratif, Ilmu Komunikasi, Bisnis *Hospitality* dan Pariwisata serta Program Studi Psikologi.

Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman merupakan program studi yang berperan penting dalam lahirnya lulusan di bidang ilmu perilaku dan kesehatan mental. Dengan demikian Program Studi Psikologi dituntut dalam peningkatan dari segi kualitas dan kuantitas lulusan serta manajemen mutu dalam hasil-hasil yang ingin dicapai. Sehingga diharapkan lulusan dari Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman bisa bersaing secara global baik ditingkat nasional bahkan secara internasional. Tidak hanya dari segi lulusan, tetapi juga peningkatan kualitas hasil Tri Dharma Perguruan Tinggi serta peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan sarana prasarana. Dalam proses pencapaiannya tersebut, terdapat visi, misi dan tujuan yang dimiliki Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman agar tujuan dan harapan-harapan tersebut dapat terwujud.

A. Tujuan dan Manfaat

Rencana operasional (Renop) Program Studi Psikologi 2020 merupakan penjabaran dari Rencana Strategis Program Studi Psikologi 2017 – 2020 yang merupakan acuan penting bagi pengembangan Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Renop ini sebagai salah satu dokumen perencanaan bertujuan untuk memberikan arah pembangunan Program Studi Psikologi dalam kurun waktu lima tahun. Diharapkan Renop ini dapat digunakan untuk bahan acuan dalam:

- 1) Penyusunan Indikator Kinerja Tambahan Program dan Kegiatan Program Studi Psikologi
- 2) Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Program Studi Psikologi
- 3) Pelaksanaan tugas, pelaporan, dan pengendalian Program Studi Psikologi
- 4) Kegiatan monitoring dan evaluasi (Monev) Program Studi Psikologi
- 5) Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Institusi Pemerintahan (LAKIP) Program Studi Psikologi.

B. Landasan Hukum

Terdapat landasan hukum yang digunakan sebagai dasar penyusunan Renop Program Studi Psikologi Universitas Mulawarman, antara lain:

- 1) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 2) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 3) Keputusan Mendiknas RI Nomor 57 tahun 2018 tentang Statuta Universitas Mulawarman
- 4) Rencana Strategis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman tahun 2020-2024.

BAB II

VISI DAN MISI

Renop Program Studi Psikologi Tahun 2020 merupakan bentuk penjabaran secara detail dari Renstra Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Tahun 2020 – 2024 dan didasarkan pada visi, misi dan tujuan berikut:

A. Visi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Visi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman untuk periode 2020 – 2024 adalah “*Fakultas yang berintegritas dan berdaya saing ditingkat ASEAN dalam pengembangan dan penerapan ilmu sosial hingga 2025.*”

B. Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman pada periode 2020 – 2024 adalah sebagai berikut:

- 1) Memperkuat Pendidikan dalam rangka mencapai program studi-program studi yang terakreditasi unggul dan lulusan yang kompetitif
- 2) Memperkuat penelitian dalam isu-isu lingkungan, konflik, dan transformasi sosial di Kalimantan
- 3) Memperkuat pengembangan masyarakat yang berkesejahteraan di Kalimantan, sebagai wujud tanggung jawab sosial Perguruan Tinggi
- 4) Menerapkan manajemen yang demokratis, transparan, dan efektif berbasis teknologi.

C. Visi Program Studi Psikologi

Visi Program Studi S1 Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman Samarinda adalah “*Menjadi institusi Pendidikan psikologi yang berkualitas di Indonesia serta berorientasi pada pengembangan ilmu, sumber daya manusia, fasilitas, dan teknologi di tahun 2025.*”

D. Misi Program Studi Psikologi

Misi Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman adalah:

- 1) Menyelenggarakan pembelajaran bermutu pada bidang ilmu psikologi Pendidikan, industri, dan klinis.
- 2) Mendorong penelitian yang berorientasi pada individu dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan upaya psiko-edukasi kepada masyarakat.
- 4) Menerapkan pengetahuan bidang psikologi sebagai solusi atas permasalahan individu dan masyarakat.
- 5) Menghasilkan lulusan yang berkualitas di bidang psikologi.
- 6) Menerapkan teknologi dan sistem informasi dalam aplikasi keilmuan psikologi.

E. Tujuan Program Studi Psikologi

Tujuan Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Mulawarman adalah:

- 1) Terselenggaranya proses belajar-mengajar yang menekankan pada nilai-nilai ilmiah dan terkini.
- 2) Terciptanya lulusan yang beretika, kompeten, dan profesional.
- 3) Terlibat aktif meneliti dan berkontribusi untuk memberikan solusi bagi permasalahan yang ada di masyarakat.

F. Sasaran per periode Program Studi Psikologi tahun 2007 – 2025

Sasaran dari Program Studi Psikologi dalam mencapai visi misi dibagi menjadi tahapan sebagai berikut:

- 1) Tahun 2007 – 2011: Peletakan pondasi dan tujuh standar BAN-PT PS Psikologi dalam rangka persiapan akreditasi awal
- 2) Tahun 2012 – 2016: Pengembangan tujuh standar BAN-PT PS Psikologi dalam rangka peningkatan akreditasi prodi

- 3) Tahun 2017 – 2020: Peningkatan tujuh standar BAN-PT PS Psikologi
- 4) Tahun 2022 – 2025: Peningkatan daya saing dan prestasi di tingkat nasional.

G. Strategi pencapaian tahun 2020

Strategi pencapaian ini merupakan penjabaran dari sasaran periode 2017 – 2020 yang mana PS Psikologi melakukan peningkatan tujuh standar BAN-PT PS Psikologi Berikut uraian strategi yang dilakukan sebagai berikut:

- 1) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
 - a. Penguatan sistem tata kelola Program Studi Psikologi melalui penjaringan *feedback* dan evaluasi kepemimpinan program studi.
 - b. Peningkatan komunikasi dan peran monitoring KKD (Kelompok Kerja Dosen) terhadap Program Studi Psikologi untuk mempertahankan kualitas sistem pengelolaan, tata pamong, dan penjaminan mutu Program Studi Psikologi.
 - c. Peningkatan kapasitas dan kuantitas pengelola Program Studi Psikologi dalam mempertahankan capaian tujuh standar BAN-PT serta persiapan pendirian Fakultas Psikologi.
- 2) Mahasiswa dan lulusan
 - a. Penyempurnaan profil lulusan.
 - b. Keikutsertaan dalam kompetisi ilmiah dan peningkatan prestasi mahasiswa Program Studi Psikologi.
 - c. Meningkatkan aktifitas dan komunikasi dengan IKA Psikologi dan memaksimalkan penjaringan data *tracer* alumni.
 - d. Sosialisasi Program Studi Psikologi melalui berbagai sarana, wadah, dan media sosialisasi.
 - e. Mengoptimalkan proses seleksi mahasiswa sehingga diperoleh input mahasiswa yang berkualitas baik.

- f. Meningkatkan kuantitas lulusan Program Studi Psikologi melalui peningkatan intensitas monitoring pembimbingan, proses pembelajaran, pelatihan *softskill*, dan layanan akademik maupun non akademik.
 - g. Peningkatan layanan pembimbingan akademik dan konseling kepada mahasiswa.
- 3) Sumber daya manusia
- a. Peningkatan rasio dosen dan mahasiswa melalui rekrutmen dosen baru.
 - b. Peningkatan kompetensi dosen melalui studi lanjut, seminar/publikasi nasional-internasional, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
 - c. Peningkatan kompetensi tenaga kependidikan melalui pendidikan dan pelatihan sesuai dengan tugas dan tanggungjawabnya.
 - d. Peningkatan kualitas dan kuantitas tenaga laboratorium psikologi melalui pendidikan dan pelatihan sesuai dengan fungsi dan tanggungjawabnya.
 - e. Keanggotaan asosiasi akademik dan profesi serta *networking* di tingkat daerah dan regional.
 - f. Peningkatan budaya perolehan HAKI di bidang psikologi.
- 4) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
- a. Meningkatkan kompetensi lulusan melalui penyempurnaan kurikulum berbasis KKNI.
 - b. Memfasilitasi mahasiswa baru beradaptasi dengan suasana akademik di Program Studi Psikologi.
 - c. Peningkatan proses dan metode pembelajaran, pembuatan silabus, SAP, modul, layanan praktikum, kuliah lapangan, studi banding, dan seminar ilmiah.
 - d. Tindak lanjut terhadap isian kuesioner mahasiswa dan dosen.
 - e. Penyempurnaan sarana publikasi penelitian mahasiswa dan dosen.
- 5) Pembiayaan, sarana prasarana, dan sistem informasi
- a. Peningkatan ketersediaan bangunan untuk kegiatan akademik dan non akademik.

- b. Peningkatan jumlah pustaka yang relevan dan mutakhir.
 - c. Peningkatan jumlah jurnal berlangganan nasional serta internasional.
 - d. Peningkatan sarana prasarana laboratorium yakni dalam 3 fungsinya sebagai lab psikodiagnostik, lab eksperimen, dan lab komputer.
 - e. Peningkatan perolehan dana dan implementasi perawatan dan operasional sarana-prasarana.
 - f. Pengembangan sistem informasi sebagai penunjang proses pembelajaran.
- 6) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama
- a. Peningkatan perolehan dana penelitian dari DIKTI dan lembaga lainnya baik nasional maupun internasional.
 - b. Peningkatan jumlah kerjasama dengan instansi dan pihak terkait.
 - c. Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen.
 - d. Peningkatan perolehan HAKI dosen dan mahasiswa.

Secara terperinci dapat diuraikan sasaran tahun 2020 Program Studi Psikologi sebagaimana berikut:

Tabel 1. Sasaran Tahun 2019-2020

No	Indikator	2020
(1)	(2)	(3)
1	Penguatan Sistem Tata Kelola	
	a. Audit Internal Universitas (kali per periode)	1
	b. Audit Eksternal Mutu (BAN-PT) PS Psikologi (kali per periode)	1
	c. Penyebaran kuesioner akademik, dosen, dan visi misi (kali per tahun)	1
2	Mahasiswa dan Lulusan	
	a. Keikutsertaan dan lolos seleksi pada ajang kompetisi daerah/nasional (kali per periode)	2
	b. Promosi PS Psikologi via berbagai media sosialisasi (tempat per tahun)	4

	c. Bentuk partisipasi alumni baik dalam bidang akademik dan non akademik (kali per tahun)	3
	d. Pelaksanaan kegiatan <i>softskill</i> mahasiswa (kali per tahun)	2
	e. Rerata masa studi PS Psikologi (tahun)	5
	f. Rerata IPK lulusan PS Psikologi (per tahun)	≥ 3.00
	g. Rerata masa tunggu lulusan PS Psikologi (bulan)	≤ 6
	h. Orientasi MABA (durasi, bulan)	6
3	Sumber Daya Manusia	
	a. Rasio dosen mahasiswa	1 : 55
	b. Jumlah dosen yang melanjutkan studi S3 (orang)	1
	c. Pelatihan dosen (kali per tahun per dosen)	2
	d. Pelatihan tenaga kependidikan (kali per tahun)	2
	e. Pelatihan laboran (kali per tahun)	1
	f. Pelatihan berbahasa Inggris bagi dosen (kali per periode)	1
	g. Perolehan HAKI (item per periode)	3
4.	Kurikulum	
	a. <i>Workshop</i> kurikulum (kali per periode)	1
	b. Pembuatan modul praktikum/pilihan (MK per periode)	10
	c. Pelaksanaan kuliah lapangan (kali per tahun)	2
	d. Pelaksanaan studi banding (kali per periode)	1
	e. Pelaksanaan seminar ilmiah (kali per tahun)	1
	f. Penerbitan jurnal PS Psikologi per tahun (cetak dan online)	2
	g. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Akademik yang sesuai dengan bidangnya (orang)	20
	h. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Skripsi (orang)	20
	i. Rerata waktu penyelesaian skripsi (dalam bulan)	12
5	Sarana Prasarana	
	a. Bangunan milik sendiri	+

	b. Buku teks/pustaka (judul)	500
	c. Jurnal langganan akreditasi dikti (judul per tahun)	3
	d. Jurnal langganan internasional (judul per tahun)	2
	e. <i>E-journal</i> PS Psikologi (judul)	2
	f. <i>Software</i> berlisensi (buah)	2
	g. Ruang lab wawancara (set)	4
	h. Jumlah unit komputer (unit)	30
	i. Ketersediaan alat tes	Lengkap
6	Penelitian, Pelayanan/Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Kerjasama	
	a. Jumlah judul penelitian (judul per tahun)	2
	b. Jumlah judul pengabdian (judul per tahun)	3
	c. Jumlah kerjasama (kegiatan per tahun)	5
	d. Presentase mahasiswa akhir yang terlibat dalam penelitian dosen	25
	e. Presentase mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat	20
	f. Jumlah publikasi dosen (seminar) Nasional (kali per periode)	2
	g. Jumlah publikasi dosen (seminar) Internasional (kali per periode)	2
	h. Jumlah publikasi dosen (jurnal) Lokal/Nasional (kali per tahun)	3
	i. Jumlah publikasi dosen (jurnal) Internasional (kali per periode)	2

BAB III
EVALUASI KINERJA TAHUN 2019-2020 DAN
ISU STRATEGIS TAHUN 2021-2025

A. Evaluasi kinerja tahun 2019-2020

Berdasarkan penjabaran pada bab sebelumnya, berikut secara terperinci dapat diuraikan ketercapaian sasaran tahun 2019-2020 Program Studi Psikologi pada tabel 2.

Tabel 2. Ketercapaian sasaran tahun 2019-2020

No	Indikator	2020	Keterangan
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Penguatan Sistem Tata Kelola		
	a. Audit Internal Universitas (kali per periode)	1	√
	b. Audit Eksternal Mutu (BAN-PT) PS Psikologi (kali per periode)	1	√
	c. Penyebaran kuesioner akademik, dosen, dan visi misi (kali per tahun)	1	√
2	Mahasiswa dan Lulusan		
	a. Keikutsertaan dan lolos seleksi pada ajang kompetisi daerah/nasional (kali per periode)	2	√
	b. Promosi PS Psikologi via berbagai media sosialisasi (jenis per tahun)	4	√
	c. Bentuk partisipasi alumni baik dalam bidang akademik dan non akademik (kali per tahun)	3	√
	d. Pelaksanaan kegiatan <i>softskill</i> mahasiswa (kali per tahun)	2	√
	e. Rerata masa studi PS Psikologi (tahun)	5	X > 6
	f. Rerata IPK lulusan PS Psikologi (per tahun)	≥ 3.00	√
	g. Rerata masa tunggu lulusan PS Psikologi (bulan)	≤ 6	√
	h. Orientasi MABA (durasi, bulan)	6	√
3	Sumber Daya Manusia		
	a. Rasio dosen mahasiswa	1 : 55	√
	b. Jumlah dosen yang melanjutkan studi S3 (orang)	1	X (0)
	c. Pelatihan dosen (kali per tahun per dosen)	2	√

	d. Pelatihan tenaga kependidikan (kali per tahun)	2	√
	e. Pelatihan laboran (kali per tahun)	1	X
	f. Pelatihan berbahasa inggris bagi dosen (kali per periode)	1	X
	g. Perolehan HAKI (item per periode)	3	2
4.	Kurikulum		
	a. <i>Workshop</i> kurikulum (kali per periode)	1	√
	b. Pembuatan modul praktikum/pilihan (MK per periode)	10	√
	c. Pelaksanaan kuliah lapangan (kali per tahun)	2	√
	d. Pelaksanaan studi banding (kali per periode)	1	√
	e. Pelaksanaan seminar ilmiah (kali per tahun)	1	√
	f. Penerbitan jurnal PS Psikologi per tahun (cetak dan online)	2	√
	g. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Akademik yang sesuai dengan bidang ilmunya (orang/angkatan)	15	√
	h. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Skripsi (orang)	20	X > 35
	i. Rerata waktu penyelesaian skripsi (dalam bulan)	12	X > 12
5	Sarana Prasarana		
	a. Bangunan milik sendiri	+	√
	b. Buku teks/pustaka (judul)	500	√
	c. Jurnal langganan akreditasi dikti (judul per tahun)	3	X
	d. Jurnal langganan internasional (judul per tahun)	2	X
	e. <i>E-journal</i> PS Psikologi (judul jurnal)	2	√
	f. <i>Software</i> berlisensi (buah)	2	1
	g. Ruang lab wawancara (set)	4	√
	h. Jumlah unit komputer (unit)	30	√ 40
	i. Ketersediaan alat tes	Lengkap	√
6	Penelitian, Pelayanan/Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Kerjasama		
	a. Jumlah judul penelitian (judul per tahun)	2	√
	b. Jumlah judul pengabdian (judul per tahun)	3	√

c.	Jumlah kerjasama (kegiatan per tahun)	5	√
d.	Presentase mahasiswa akhir yang terlibat dalam penelitian dosen	25	√
e.	Presentase mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat	20	√
f.	Jumlah publikasi dosen (seminar) Nasional (kali per periode)	2	√
g.	Jumlah publikasi dosen (seminar) Internasional (kali per periode)	2	√
h.	Jumlah publikasi dosen (jurnal) Lokal/Nasional (kali per tahun)	3	√
i.	Jumlah publikasi dosen (jurnal) Internasional (kali per periode)	2	√

Keterangan:

√ : tercapai

X : belum tercapai

Dari tabel 2 dapat diketahui bahwa sebagian besar indikator sasaran PS Psikologi pada tahun 2020 sudah tercapai namun ada beberapa indikator PS Psikologi juga yang belum tercapai. Secara umum, sasaran tersebut tidak tercapai dipengaruhi oleh kondisi pandemi yang dialami semua negara termasuk Indonesia dimana berdampak hampir di semua sektor kehidupan masyarakat, selain itu nisbah dosen mahasiswa yang masih besar juga membuat proses pembimbingan skripsi mahasiswa belum sepenuhnya memenuhi target. Beberapa aspek yang lain dapat dijelaskan sebagaimana berikut :

1) Penguatan sistem kelola

Penguatan sistem kelola PS Psikologi dijalankan melalui proses audit mutu internal. Tahun 2020 telah dilaksanakan evaluasi dan pengisian SPMI PS Psikologi dan Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) yang dihadiri oleh seluruh struktural Fakultas dan pada pertemuan dibahas program kerja masing PS selama satu tahun serta evaluasi menyeluruh mengenai capaian sasaran masing-masing PS.

Kuesioner di PS Psikologi disebarakan secara serentak di akhir semester ganjil pada tahun 2020. Penyebaran kuesioner dilakukan 1x pada tahun 2020, kurang dari

rencana awal karena kondisi pandemi sehingga menyebabkan proses koordinasi dan komunikasi pemegang kebijakan internal Fakultas mengalami hambatan, sehingga penyebaran digabung dalam 1x tindakan.

2) Mahasiswa dan lulusan

Kegiatan akademik di kalangan mahasiswa khususnya dalam hal penelitian dilaksanakan dengan mewajibkan setiap mahasiswa semester 5 dalam perlombaan PKM. Pada tahun 2019 terdapat 1 kelompok mahasiswa PKM yang lolos pendanaan simbelmawa Dikti hingga mengikuti PIMNAS ke-32. Tahun 2020 terdapat _ kelompok mahasiswa PKM yang dinyatakan lolos proposal pendanaan simbelmawa Dikti.

Kegiatan non akademik mahasiswa dilaksanakan dengan menysar seluruh mahasiswa. Bagi mahasiswa baru, diadakan kegiatan tutor sebaya dalam jangka waktu 6 bulan sejak mahasiswa resmi diterima sebagai mahasiswa PS Psikologi. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu mahasiswa baru beradaptasi dengan kehidupan pembelajaran di PT. Kegiatan ini dilaksanakan bersama antara prodi, lab psikologi, dan hima psikologi.

Kegiatan yang menunjang soft skill lainnya adalah *Peer Group Counselling* dan *Peer Career Counselling*. *PGC* untuk tahun 2020 telah dilaksanakan yang ke dua kalinya dan *PPC* untuk tahun 2020 dilaksanakan untuk yang pertama kalinya.

PGC bertujuan untuk membekali mahasiswa untuk menjadi *supportive system* bagi rekan mahasiswa lainnya untuk mengatasi hambatan dan permasalahan akademik, sedangkan *PCC* menysar mahasiswa semester akhir untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman kesiapan menghadapi dunia kerja.

Tahun 2020 PS Psikologi telah mengadakan beberapa kegiatan pengabdian masyarakat, antara lain:

- Webinar *series session* dari tiga peminatan (pendidikan, klinis dan PIO)
 1. Webinar psikologi pendidikan – session 1 bertujuan untuk memberikan edukasi khususnya kepada orang tua murid dan guru tentang pentingnya

peran orang tua dan guru yang mana selama kondisi pandemik sedang melangsungkan pembelajaran dari rumah masing-masing.

2. Webinar psikologi klinis – session 2 bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dalam mengelola *overthingking* agar tidak mempengaruhi kehidupan sehari-hari.
 3. Webinar psikologi industri dan organisasi – session 3 dengan tujuan untuk memberikan edukasi kepada generasi millennial cara menciptakan *positive vibes* di lingkungan kerja oleh para generasi milenial yang menjadi tokoh utama dalam dunia kerja.
- Webinar nasional untuk memberikan edukasi mengenai pengimplementasi merdeka belajar dalam ilmu Psikologi.
 - Webinar dengan judul “Generasi Z, Blended Learning, dan Permasalahan Psikologis Mahasiswa Zaman Now”. Kegiatan ini dikhususkan untuk para dosen, baik internal Unmul maupun di luar Unmul.
 - Webinar "Keterampilan Helping Relationship Mengatasi Stress Akademik Mahasiswa" bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai keterampilan pemberian *helping relationship* kepada para mahasiswa yang mengalami stres akademik karena pandemik saat ini. Selain itu webinar ini juga membahas mengenai peran dosen sebagai *support system* untuk menjaga kesehatan mental mahasiswa.

Kegiatan akademik dan non akademik PS Psikologi tidak akan berjalan tanpa sumbangsih dan peran serta para alumni. Alumni ikut terlibat dalam kegiatan akademik PS Psikologi seperti dalam kegiatan praktikum dan kuliah lapangan. Untuk kegiatan non akademik, alumni berperan serta dalam pembinaan *soft skill* mahasiswa, program kerja hima psikologi, dan dalam pelacakan *tracer study* lulusan. Tahun 2020, Ikatan Alumni Psikologi (IKAPSI) berkolaborasi bersama PS Psikologi telah melaksanakan webinar dengan judul "*Prep Up Your Career on Psychology*" yang membahas tentang persiapan karir di bidang Psikologi dari

masing-masing bidang peminatan. Webinar ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada para mahasiswa psikologi mengenai bagaimana kehidupan dunia kerja dan bagaimana membuat perencanaan karir nantinya serta prospek kerja di bidang peminatannya masing-masing.

3) Sumber daya manusia

Nisbah dosen di PS Psikologi merupakan salah satu indikator yang menjadi fokus perhatian sejak awal pendirian PS Psikologi. Kecilnya nisbah dosen di PS Psikologi dirasakan sangat mempengaruhi iklim belajar-mengajar. Berbagai upaya telah dilakukan oleh PS Psikologi dan Fakultas untuk memperbesar nisbah dosen terhadap mahasiswa. Antara lain melaksanakan seleksi penerimaan dosen CPNS sehingga diperoleh tambahan 1 dosen CPNS di tahun 2020. Selain itu PS Psikologi pun mendorong pengurusan jabfung beberapa dosen PS Psikologi menjadi jabfung Asisten Ahli dan Lektor, sehingga diperoleh tambahan 2 dosen Asisten Ahli dan 3 dosen Lektor di tahun 2020.

Dari segi peningkatan kualitas dosen, PS Psikologi telah melakukan *workshop* dan seminar yang dapat meningkatkan wawasan dosen dan tendik. Meskipun pelatihan yang diberikan belum spesifik meningkatkan keterampilan spesifik dosennya, khususnya dalam hal pengajaran, penelitian dan kompetensi profesi dosen. Dalam hal perolehan HKI, ada 2 judul HKI yang telah lolos dan mendapatkan sertifikat HKI.

4) Kurikulum

Kurikulum psikologi adalah salah satu perangkat pembelajaran yang secara dinamis mengalami penyesuaian. Di tahun 2021, PS Psikologi telah menyisipkan kurikulum MBKM sebagai respon atas kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Kemendiknas. PS Psikologi membuka beberapa mata kuliah peminatan dan pilihan untuk dapat diikuti oleh mahasiswa luar, sebagai bagian dari komitmen implementasi program MBKM. Begitu pula mahasiswa psikologi ada yang mengikuti perkuliahan di kampus luar Unmul.

Kegiatan pembelajaran telah berjalan secara berkesinambungan dan progresif setiap semesternya. Perkuliahan, praktikum, dan program kegiatan penunjang pembelajaran seperti seminar dan kuliah lapangan telah terlaksana simultan setiap semesternya. Nisbah dosen mahasiswa yang masih sangat besar membuat proses pembimbingan skripsi mahasiswa belum berjalan dengan maksimal. Oleh karena itu untuk awal dibuat pendataan dan pemetaan pembimbingan mahasiswa melalui mata kuliah seminar bidang serta riset payung sesuai dengan pemilihan peminatan mahasiswa.

5) Sarana prasarana

Sarana prasarana PS Psikologi mengacu pada ketersediaan barang milik negara yang dikelola oleh Fakultas. Dalam hal ini indikator yang menjadi focus perhatian utama PS Psikologi adalah ketersediaan referensi ilmiah yang memadai. Untuk referensi buku diperoleh dari sumbangan mahasiswa yang lulus. Dan saat ini PS Psikologi belum memiliki referensi berupa akses jurnal nasional dan internasional bereputasi. Hal ini yang sampai dengan saat ini masih terus diusahakan dengan berkoordinasi dengan pihak berwenang di tingkat Universitas.

6) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama

Sampai dengan saat ini PS Psikologi terus mengupayakan terbentuknya iklim penelitian, pengabdian, dan pola pikir ilmiah dalam kegiatan akademiknya. Output berupa publikasi, HKI, dan artikel terus didorong baik di kalangan dosen maupun mahasiswa. Ada peningkatan yang cukup signifikan dari segi jumlah penelitian dan produktifitas menulis dosen dibandingkan periode yang lalu. Untuk di kalangan mahasiswa iklim menulis ilmiah masih terus didorong dan dikembangkan melalui seminar, penugasan kuliah, dan penelitian payung skripsi mahasiswa bersama dosen.

B. Isu strategis tahun 2021-2025

Berdasarkan hasil evaluasi kerja periode 2020, rencana PS Psikologi untuk mempersiapkan diri sebagai Fakultas belum dapat terlaksana karena adanya regulasi

minimal 3 prodi untuk dapat mendirikan fakultas, sehingga membutuhkan banyak SDM pengajar yang memiliki jabatan fungsional lektor kepala dan berpendidikan minimal doktor. Oleh sebab itu, dari hasil evaluasi tersebut dapat dirumuskan beberapa isu strategis yang menjadi fokus perhatian Program Studi Psikologi untuk dilaksanakan di tahun 2022 - 2025. Isu strategis ini kemudian akan dijabarkan dalam bentuk arah kebijakan dan rencana Program Studi Psikologi selanjutnya dengan meningkatkan daya saing dan prestasi di tingkat nasional. Berikut uraian isu strategi di Program Studi Psikologi, adalah:

- 1) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu
 - a. Penguatan sistem kelola tata pamong PS Psikologi dilakukan dengan cara melaksanakan evaluasi tahunan dan rapat tinjauan manajemen rutin setiap akhir tahunnya. Perlu tinjauan rutin dan evaluasi yang mendasar serta strategis untuk peningkatan tata kelola dan manajemen PS Psikologi.
 - b. Evaluasi internal dengan penyebaran kuesioner juga perlu menjadi atensi dan prioritas utama di setiap semesternya agar diperoleh masukan dan evaluasi yang menyeluruh terhadap kinerja PS Psikologi.

2) Mahasiswa dan lulusan

Ada beberapa fokus dan target untuk dapat dilaksanakan di periode berikutnya yang terkait dengan kualitas mahasiswa dan lulusan, yakni:

- a. Melakukan psikotes bagi mahasiswa baru sebagai salah satu bagian dalam proses seleksi mahasiswa. Hal ini bertujuan agar diperoleh input mahasiswa yang mampu dan bersesuaian untuk dapat menjalani pendidikan psikologi hingga selesai.
- b. Melaksanakan kegiatan yang terarah dan terukur untuk meningkatkan *softskill* mahasiswa dari semenjak awal masuk kuliah sampai dengan tingkat akhir. Pembekalan keterampilan lunak meliputi kemampuan beradaptasi dengan pembelajaran di Perguruan Tinggi, kemandirian belajar, manajemen stress akademik, sampai dengan sukses skripsi dan siap menghadapi dunia kerja.

- c. Melaksanakan kegiatan bengkel statistik bekerjasama dengan para alumni untuk menunjang pemahaman mahasiswa dalam hal mata kuliah metodologi penelitian dan statistic.
 - d. Meningkatkan peran alumni dalam kegiatan akademik maupun non-akademik PS Psikologi. Dari kegiatan *tracer study* sampai dengan *charity* tahunan, buka puasa atau halal bi halal, mengadakan *sharing session*, meningkatkan peran alumni sebagai *peer career counselor*, dan mengundang alumni sebagai narasumber pada acara yang dilakukan oleh prodi/HIMAPSI.
- 3) Sumber daya manusia
- a. Mendorong dan membantu memfasilitasi proses pengurusan jabatan fungsional dosen.
 - b. Terus berkoordinasi dengan para pemegang keputusan di tingkat fakultas dalam hal kuota penerimaan dosen.
 - c. Mengadakan workshop karya tulis dan penulisan artikel ilmiah bagi dosen untuk meningkatkan kemampuan (*skill*) dosen dalam menulis artikel, buku, dan menerbitkan karya ilmiah melalui publikasi jurnal nasional maupun internasional, dan perolehan HKI.
 - d. Mendorong dosen untuk melanjutkan studi doktor baik di dalam maupun luar negeri.
 - e. Melakukan evaluasi kebutuhan peningkatan pemahaman dan keterampilan laboran serta melakukan seminar atau pelatihan terkait.
 - f. Berkoordinasi dengan fakultas untuk memetakan kompetensi tendik serta program yang diperlukan untuk meningkatkan kompetensi kerja tendik.
- 4) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik
- Target pendirian fakultas Psikologi yang tertunda, menjadikan arah orientasi pembelajaran dan akademik di PS Psikologi mengarah pada peningkatan kualitas mahasiswa (*input*), kurikulum dan dosen (*proses*), dan lulusan (*output*). Harapannya PS Psikologi dapat terus membenahi ketiga faktor tersebut serta meningkatkan kiprah di tingkat nasional. Hal ini dilaksanakan dalam bentuk :

- a. Pembenahan kembali kurikulum dan memastikan distribusi mata kuliah yang lebih proporsional di setiap semesternya.
 - b. Peningkatan kuantitas dosen melalui rekrutmen dosen LB dan dosen NON PNS serta mendorong peningkatan jabfung dosen.
 - c. Melaksanakan program-program kegiatan yang mengembangkan *soft skill* mahasiswa dalam beradaptasi dan belajar di Perguruan Tinggi, terutama dalam hal pengerjaan skripsi dan mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja.
- 5) Pembiayaan, sarana prasarana, dan sistem informasi
- a. Melakukan koordinasi dengan pihak Fakultas untuk penambahan sarpras dan fasilitas laboratorium serta penambahan sarana dan prasarana laboratorium;
 - b. Melakukan koordinasi dengan pihak fakultas dalam hal peningkatan kesediaan sarana pra sarana berbasis teknologi seperti ketersediaan akses zoom berlisensi, dan spot *wifi*.
- 6) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama
- a. Meningkatkan akreditasi 2 jurnal yang dimiliki oleh PS Psikologi, yakni Jurnal Psikostudia dan Jurnal Psikoborneo.
 - b. Memperbanyak kerjasama dengan pihak luar, seperti sekolah, perusahaan dan instansi pemerintah untuk media mahasiswa menerapkan ilmu psikologi yang telah diperoleh di kelas.
 - c. Melakukan kegiatan penelitian, pengabdian, kerjasama, dan kuliah lapangan yang berorientasi pada dihasilkannya luaran berupa HKI.

BAB IV

RENCANA OPERASIONAL TAHUN 2021-2025

Berdasarkan penjabaran pada bab sebelumnya, berikut Rencana Operasional (Renop) tahun 2021-2025 PS Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Sasaran PS Psikologi pada tahun 2021-2025 adalah melakukan peningkatan daya saing dan prestasi di tingkat nasional. Berikut uraian strategi yang akan dilakukan, antara lain:

1) Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu

- a. Penguatan sistem tata kelola Fakultas Psikologi melalui penjaringan *feedback* dan evaluasi kepemimpinan fakultas.
- b. Peningkatan kualitas sistem pengelolaan, tata pamong, dan penjaminan mutu Fakultas Psikologi melalui pembentukan unit GJMF dan kerjasama dengan lembaga audit internal Universitas.
- c. Pengembangan kapasitas dan kuantitas pengelola Fakultas Psikologi dalam mempertahankan capaian tujuh standar BAN-PT serta kesiapan dalam bersaing di tingkat nasional dengan fakultas psikologi lainnya di Indonesia.
- d. Peningkatan peran kepemimpinan publik di tingkat regional dan nasional.

2) Mahasiswa dan lulusan

- a. Penyempurnaan profil lulusan.
- b. Keikutsertaan dalam kompetisi ilmiah dan peningkatan prestasi mahasiswa PS Psikologi.
- c. Meningkatkan aktifitas dan komunikasi dengan IKA Psikologi dan memaksimalkan penjaringan data *tracer* alumni.
- d. Sosialisasi kegiatan dan proses akademik PS Psikologi melalui berbagai sarana, wadah, dan media sosialisasi.
- e. Mengoptimalkan proses seleksi mahasiswa sehingga diperoleh input mahasiswa yang berkualitas baik.

- f. Meningkatkan kualitas dan kuantitas lulusan PS Psikologi melalui peningkatan intensitas *monitoring* pembimbingan, proses pembelajaran, pelatihan *softskill*, dan layanan akademik maupun non akademik.
- g. Peningkatan layanan pembimbingan akademik dan konseling kepada mahasiswa.

3) Sumber daya manusia

- a. Peningkatan rasio dosen dan mahasiswa melalui rekrutmen dosen baru.
- b. Peningkatan kompetensi dosen melalui studi lanjut, seminar/publikasi nasional-internasional, pelatihan *softskill*, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- c. Peningkatan kompetensi tenaga kependidikan melalui pendidikan dan pelatihan sesuai dengan tugas dan tanggungjawabnya.
- d. Peningkatan kualitas dan kuantitas tenaga laboratorium psikologi melalui pendidikan dan pelatihan sesuai dengan fungsi dan tanggungjawabnya.
- e. Keanggotaan asosiasi akademik dan profesi serta *networking* di tingkat regional dan nasional.
- f. Peningkatan budaya perolehan HKI di bidang psikologi.

4) Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik

- a. Meningkatkan kompetensi lulusan melalui penyempurnaan kurikulum MBKM mengacu pada AP2TPI.
- b. Memfasilitasi mahasiswa baru beradaptasi dengan suasana akademik di PS Psikologi melalui kegiatan orientasi mahasiswa baru yang sistematis dan terarah.
- c. Peningkatan proses dan metode pembelajaran, RPP/RPS, modul, layanan praktikum, kuliah lapangan, studi banding, dan seminar ilmiah.
- d. Pembekalan bagi mahasiswa skripsi, dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Skripsi.
- e. Tindak lanjut terhadap isian kuesioner mahasiswa dan dosen.
- f. Penyempurnaan sarana publikasi penelitian mahasiswa dan dosen.

5) Pembiayaan, sarana prasarana, dan sistem informasi

- a. Peningkatan ketersediaan bangunan untuk kegiatan akademik dan non akademik.
- b. Peningkatan jumlah pustaka yang relevan dan mutakhir.
- c. Peningkatan jumlah jurnal berlangganan nasional serta internasional.
- d. Peningkatan sarana prasarana laboratorium yakni dalam 3 fungsinya sebagai lab psikodiagnostik, lab eksperimen, dan lab komputer.
- e. Peningkatan perolehan dana dan implementasi perawatan dan operasional sarana-prasarana.
- f. Pengembangan sistem informasi sebagai penunjang proses pembelajaran.

6) Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama

- a. Meningkatkan akreditasi 2 jurnal yang dimiliki oleh PS Psikologi.
- b. Peningkatan perolehan dana penelitian dari DIKTI dan lembaga lainnya baik nasional maupun internasional.
- c. Peningkatan jumlah kerjasama dengan instansi dan pihak terkait.
- d. Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen.
- e. Peningkatan perolehan HKI dosen dan mahasiswa.

Secara terperinci dapat diuraikan sasaran per periode Program Studi Psikologi sebagaimana berikut:

Tabel 3. Sasaran per periode

No	Indikator	2021	2022	2023	2024	2025
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Penguatan sistem tata kelola					
	a. Audit Internal Universitas (kali per periode)	1	1	1	1	1
	b. Audit Eksternal Mutu (BAN-PT) PS Psikologi (kali per periode)	1	1	1	1	1

	c. Penyebaran kuesioner akademik, dosen, dan visi misi (kali per tahun)	2	2	2	2	2
2	Mahasiswa dan Lulusan					
	a. Keikutsertaan dan lolos seleksi pada ajang kompetisi daerah/nasional (kali per periode)	2	2	2	3	3
	b. Promosi PS Psikologi via berbagai media sosialisasi (tempat per tahun)	4	4	4	4	4
	c. Bentuk partisipasi alumni baik dalam bidang akademik dan non akademik (kali per tahun)	3	3	3	4	4
	d. Pelaksanaan kegiatan <i>softskill</i> mahasiswa (kali per tahun)	2	3	3	3	3
	e. Rerata masa studi PS Psikologi (tahun)	>5	>5	>5	5	4.5
	f. Rerata IPK lulusan PS Psikologi (per tahun)	≥ 3.20	≥ 3.20	≥ 3.20	≥ 3.25	≥ 3.25
	g. Rerata masa tunggu lulusan PS Psikologi (bulan)	≤ 3-6	≤ 3-6	≤ 3-6	≤ 3-6	≤ 3-6
	h. Orientasi MABA (durasi, bulan)	6	6	6	12	12
3	Sumber Daya Manusia					
	a. Rasio dosen mahasiswa	1 : 45	1 : 45	1 : 45	1 : 40	1 : 40
	b. Jumlah dosen yang melanjutkan studi S3 (orang)	2	-	1	-	1
	c. Pelatihan dosen (kali per tahun per dosen)	2	2	2	2	2
	d. Pelatihan tenaga kependidikan (kali per tahun)	2	2	2	2	2
	e. Pelatihan laboran (kali per tahun)	1	1	1	2	2
	f. Pelatihan berbahasa inggris bagi dosen (kali per tahun)	2	-	1	-	1
	g. Perolehan HKI (item per tahun)	3	4	4	4	4
4.	Kurikulum					
	a. <i>Workshop</i> kurikulum (kali per periode)	1	1	-	-	-
	b. Pembuatan modul praktikum/pilihan (MK per periode)	10	10	10	10	10
	c. Pelaksanaan kuliah lapangan (kali per tahun)	2	2	2	2	2

	d. Pelaksanaan studi banding (kali per periode)	1	1	1	1	1
	e. Pelaksanaan seminar ilmiah (kali per tahun)	1	2	2	2	2
	f. Penerbitan jurnal PS Psikologi per tahun (cetak dan online)	2	2	2	2	2
	g. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Akademik yang sesuai dengan bidang ilmunya (orang/angkatan)	15	15	15	15	15
	h. Rerata mahasiswa per dosen Pembimbing Skripsi (orang)	10	20-30	20-30	20-30	20-30
	i. Rerata waktu penyelesaian skripsi (dalam bulan)	12	12	12	12	12
5	Sarana Prasarana					
	a. Bangunan milik sendiri	+	+	+	+	+
	b. Buku teks/pustaka (judul)	+100	+100	+100	+100	+100
	c. Jurnal langganan akreditasi dikti (judul per periode)	3	1	1	2	2
	d. Jurnal langganan internasional (judul per periode)	2	2	2	2	2
	e. <i>E-journal</i> PS Psikologi (judul)	2	2	2	2	2
	f. <i>Software</i> berlisensi (buah/periode)	2	-	-	1	-
	g. Ruang lab wawancara (set)	4	4	4	4	4
	h. Jumlah unit komputer (unit)	30	40	40	40	40
	i. Ketersediaan alat tes	Lengkap	Lengkap	Lengkap	Lengkap	Lengkap
6	Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama					
	a. Jumlah judul penelitian (judul per tahun)	2	4	4	4	4
	b. Jumlah judul pengabdian (judul per tahun)	3	4	4	4	4
	c. Jumlah kerjasama (kegiatan per tahun)	5	5	6	8	10
	d. Presentase mahasiswa akhir yang terlibat dalam penelitian dosen	25	25	25	30	30
	e. Presentase mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat	20	20	20	25	25
	f. Jumlah publikasi dosen (seminar Nasional (kali per periode)	2	2	2	2	2

g.	Jumlah publikasi dosen (seminar) Internasional (kali per periode)	2	2	2	2	2
h.	Jumlah publikasi dosen (jurnal) Lokal/Nasional (kali per tahun)	3	3	3	3	3
j.	Jumlah publikasi dosen (jurnal) Internasional (kali per periode)	2	2	2	2	2

BAB V

PENUTUP

Rencana operasional Program Studi Psikologi tahun 2020 diharapkan nantinya bisa memberikan arah tujuan dari program di Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman pada 5 tahun ke depan. Renop Program Studi Psikologi tahun 2019-2020 ini merupakan Rencana Strategis Program Studi Psikologi 2020 – 2025 yang merupakan acuan penting bagi pengembangan Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman

Renop ini diharapkan dapat menjawab evaluasi kinerja tahun 2020 dan rencana lima tahun kedepan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, antara lain:

- a. Tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, dan penjaminan mutu;
- b. Mahasiswa dan lulusan;
- c. Sumber daya manusia;
- d. Kurikulum, pembelajaran, dan suasana akademik;
- e. Pembiayaan, sarana prasarana, dan sistem informasi;
- f. Penelitian, pelayanan/pengabdian kepada masyarakat dan kerjasama.

Dengan adanya Renop ini, maka diharapkan akan memberikan kemudahan kepada pimpinan fakultas dan program studi dalam menentukan arah kebijakan, dan nantinya diperlukan juga adanya evaluasi terhadap hasil implementasi Renop dalam pencapaian visi misi Program Studi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.