

SILABUS

JUDUL MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI

NOMOR KODE/SKS : 02085243 / 2 SKS

SEMESTER : 5

DOSEN :

DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini membahas mengenai konsep-konsep dasar dalam membangun wirausaha, menyusun rencana komunikasi bisnis dan Analisa pasar serta membangun karakter kewirausahaan. Pelaksanaan perkuliahan selama 14 kali tatap muka dan 1 kali UTS (Ujian Tengah Semester).

STANDAR KOMPETENSI : Mahasiswa mampu menyusun rencana dan komunikasi bisnis, dan melakukan analisis pasar terkait usaha yang akan digelutinya, serta membangun karakter kewirausahaan.

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mahasiswa mengetahui tujuan pembelajaran matakuliah Kewirausahaan	Membuka wawasan menanam niat, Motivasi berusaha, Kontrak belajar	1. Membuka wawasan menanam niat 2. Motivasi berusaha 3. Kontrak	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)

	n sebagai MKB-MKU di UII		belajar					
2	Mahasiswa untuk mengetahui dan memahami hakekat hidup dan kehidupan berusaha/wirausaha	Arti nilai hidup, Nilai sebagai pilihan dan motivasi	1. Arti nilai hidup 2. Nilai sebagai pilihan dan motivasi	2 X 45'	LCD,WHITEBOA RD	Ceramah	Kehadiran dan Keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
3	Mahasiswa dapat memahami dan mengerti beberapa kasus-kasus dalam berusaha.	Proses terbentuknya budaya perusahaan, cirri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	1. Proses terbentuknya budaya perusahaan 2. Ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	2 X 45'	LCD,WHITEBOA RD	1. Ceramah 2. Diskusi	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
4	Mahasiswa memahami dan mengerti beberapa kasus-kasus dalam berusaha	Proses terbentuknya budaya perusahaan, Ciri kelangsungan hidup/survival dalam berusaha	1. Proses terbentuknya budaya perusahaan 2. Ciri kelangsungan hidup/survival dalam	2 X 45'	LCD,WHITEBOA RD	1. Ceramah 2. Diskusi	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)

			berusaha					
5	Mahasiswa memahami posisi mahasiswa sebagai agen perubahan	Unit-unit usaha pada UKM (jasa, industry rumah tangga dsb)	Unit-unit usaha pada UKM (jasa, industry rumah tangga dsb)	2 X 45'	LCD,WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
6	Mahasiswa memahami posisi mahasiswa sebagai agent perubahan.	UKM	UKM	2 X 45'	LCD,WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
7	UTS	-		2 X 45'	LCD,WHITEBOARD	UTS	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
8	Mahasiswa mengerti beberapa syarat untuk berusaha.	Arti penting Bussines Plan, Pengguna Bussines Plan, Isi Bussines Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti penting Bussines Plan 2. Pengguna Bussines Plan 3. Isi Bussines Plan 	2 X 45'	LCD,WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)

9 & 10	Mahasiswa mengerti beberapa syarat untuk berusaha.	Implementasi Bussines Plan, Prosedure Bussines Plan, Manfaat Bussines Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementasi Bussines Plan 2. Prosedure Bussines Plan 3. Manfaat Bussines Plan 	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
11	Mahasiswa mengerti sumber-sumber jejaring bisnis.	Peranan BUMN, Dana Hibah dari BUMN, Prosedure kerjasama jejaring bisnis BUMN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peranan BUMN 2. Dana Hibah dari BUMN 3. Prosedure kerjasama jejaring bisnis BUMN 	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
12 & 13	Mahasiswa mengerti bentuk dan procedure inovasi.	Pengertian inovasi, proses inovasi, inovasi dalam model produk, kreativitas sebagai sumber inovasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian inovasi 2. Proses inovasi 3. Inovasi dalam model produk 	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)
14	Mahasiswa mengerti ketentuan yang ada	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)

	dalam kaitan antara profesi dengan keilmuan.		profesi.				diskusi	
15	Mahasiswa mengerti ketentuan yang ada dalam kaitan antara profesi dengan keilmuan.	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	Beberapa masalah yang ada dalam hubungan usaha dan profesi	2 X 45'	LCD, WHITEBOARD	Ceramah	Kehadiran dan keaktifan dalam diskusi	(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7)

REFERENSI BUKU:

1. Afiff, Faisal., *Psikologi Penjualan*, 1981. Angkasa, Bandung
2. Armstrong, Michel, *Manajemen Sumberdaya Manusia* (terjemahan), 1990 PT TransitoAsriMedia, Jakarta
3. Cormiack, Mark H, Mc., *Bisnis*, (terjemahan) 1987 Penerbit Erlangga Jakarta
4. Honour FT and Main-waring RM, *Sosiologi dan Bisnis*, 1982 (Terjemahan) Bina Aksara Jakarta
5. Kadarsan, W. Halimah., *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*
6. Iwata., Ryushi., *Japanese Style Management* (terjemahan) 1986 Lembaga Sarana Usaha dan Produktivitas Jakarta
7. Leavitt, J.Harold. *Psikologi Manajemen* (terjemahan) 1992 Penerbit Erlangga Jakarta
8. Ogawa, Eiji., *Modern Production Management in Japan* (terjemahan), Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Jakarta
9. Overton, Rodney., *Are You Entrepreneur?* (terjemahan) PT Gramedia Jakarta

10. Porter, Michael E., *Strategi Bersaing* (terjemahan) 1987 Penerbit Erlangga Jakarta