

SILABUS

JUDUL MATA KULIAH : Psikologi Komunikasi

NOMOR KODE/SKS : 02085215 / 2 SKS

SEMESTER : 2

DOSEN :

DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini membahas mengenai gambaran secara umum mengenai psikologi komunikasi, pentingnya komunikasi, isu-isu dalam komunikasi. Pelaksanaan perkuliahan selama 14 kali tatap muka.

STANDAR KOMPETENSI : Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis komunikasi antar pribadi dan komunikasi masa.

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mahasiswa mampu membangun motivasi internal pada diri sendiri dan mampu memahami tujuan perkuliahan	<i>Overview</i>	1. Perkenalan 2. Motivasi belajar prophetic 3. Ruang lingkup psikologi komunikasi 4. Kontrak belajar (harapan	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	1. Ceramah 2. <i>Active sharing</i>	1. Tehnik : - 2. Bentuk soal : - 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	psikologi komunikasi.		terhadap mata kuliah selain nilai)					
2	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi dan menyebutkan beberapa keterampilan dasar berkomunikasi	Lingkup psikologi komunikasi dan komunikasi dimulai dari dalam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya komunikasi 2. Keterampilan dasar berkomunikasi 3. Urutan sukses berkomunikasi 4. Nilai-nilai keyakinan pikiran 5. Menuai apa yang kita tanam 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. <i>Active sharing</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : - 2. Bentuk Tes : - 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi pengertian komunikasi interpersonal, dapat menjelaskan proses awal terbentuknya komunikasi interpersonal, dan menjabarkan	Komunikasi Interpersonal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi interpersonal 2. Arti penting komunikasi interpersonal 3. Sensasi dan persepsi 4. Memory dan berpikir. 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah interaktif 2. Tanya jawab 3. <i>Active sharing</i> 4. Game 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Tes 2. Bentuk Tes : Tanya jawab 3. Soal : Perbedaan komunikasi interpersonal 4. Pengerti 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	hubungan komunikasi interpersonal dengan memory dan berpikir.						an sensai dan persepsi	
4	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh-contoh teknik berkomunikasi	Tehnik-tehnik komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi antar profesi tertentu dengan kliennya 2. Komunikasi antar rekan seprofesi 3. Komunikasi dengan <i>stake holder</i> 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah interaktif 2. <i>Active Sharing</i> 3. <i>Role play</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Tes 2. Bentuk Tes : Role Play 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi kan pengertian komunikasi interpersonal, menjelaskan proses awal terbentuknya komunikasi interpersonal, menjabarkan persepsi interpersonal,	Komunikasi interpersonal dan hambatan-hambatan dalam berkomunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi interpersonal 2. Konsep diri dan atraksi interpersonal 3. Internal 4. Eksternal 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Problem based learning</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Problem based learning 2. Bentuk Tes : - 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	konsep diri dan interaksi interpersonal serta mahasiswa dapat menyebutkan apa saja hambatan dalam komunikasi							
6	Mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi pengertian komunikasi non verbal	Pengantar komunikasi non verbal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelola bahasa tubuh 2. Perhatikan bahasa tubuh orang lain 3. Membangun hubungan melalui bahasa tubuh 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Game 3. <i>Active sharing</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Games 2. Bentuk Tes : Games bahasa tubuh 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberi contoh komunikasi yang empatetik	Komunikasi empatik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Triple L 2. Ambil cerita secara utuh 3. Ajukan pertanyaan yang benar 4. Fokuskan pada pembicara 	3 X 45'	LCD, Kursi	1. Diskusi panel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Diskusi panel 2. Bentuk Tes : Role Play 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
8	Mahasiswa mampu memberikan	Berkomunikasi secara asertif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berbicara dengan 'bahasa' orang lain 	2 X 45'	LCD, Kursi	1. Diskusi panel	1. Tehnik : Diskusi panel	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	contoh berkomunikasi secara asertif		2. Bertanya bukan memberi tahu 3. Tempatkan diri anda pada panjang gelombang yang sama				2. Bentuk Tes : Role Play 3. Soal : -	
9	Mahasiswa dapat menjabarkan beberapa hal penting dalam strategi konflik antar pribadi	Strategi konflik dalam hubungan antar pribadi	1. Konflik dan nilai positifnya 2. Strategi menghadapi konflik 3. Menang menghadapi konflik 4. Menang menghadapi keluhan 5. Perbaiki masalah	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. <i>Colaborative Learning</i>	1. Tehnik : <i>Colaborative learning</i> 2. Bentuk Tes : Pro-kontra 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
10	Mahasiswa dapat mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	1. Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. <i>Active Learning</i>	1. Tehnik : Tes 2. Bentuk Tes : Presentasi 3. Soal : Isu-isu kntemp	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

							orer dalam komunikasi	
11	Mahasiswa dapat mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	1. Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. <i>Active Learning</i>	1. Teknik : Tes 2. Bentuk Tes : Presentasi 3. Soal : Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
12	Mahasiswa dapat mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	1. Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. <i>Active Learning</i>	1. Teknik : Tes 2. Bentuk Tes : Presentasi 3. Soal : Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

							asi	
13	Mahasiswa dapat mendefinisikan pengertian, asumsi, proses dan konteks komunikasi antarbudaya, dapat menjelaskan faktor personal dan antar personal yang mempengaruhinya dan mahasiswa dapat memberikan contoh efek komunikasi antarbudaya	Dasar-dasar komunikasi antarbudaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian asumsi, proses dan konteks komunikasi antarbudaya 2. Faktor personal dan antarpersonal yang mempengaruhinya 3. Efek komunikasi antarbudaya 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. <i>Game</i> 3. <i>Active learning</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : - 2. Bentuk Tes : - 3. Soal : - 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
14	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi massa dan menyebutkan	Komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi massa 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi 3. Efek 	2 X 45'	LCD, <i>Whiteboard</i> , spidol	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Competitive learning</i> 2. Kasus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnik : Non tes 2. Bentuk Tes : Analisa komunikasi 	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	contoh dari faktor-faktor yang mempengaruhi		komunikasi massa				massa 3. Soal : -	
--	---	--	------------------	--	--	--	----------------------	--

REFERENSI BUKU

1. Cole, K. 2005. *Komunikasi Sebening Kristal; Meraih Kesuksesan Melalui Keterampilan Memahami*. Jakarta: Quantum.
2. Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
3. Supratiknya, A. 1995. *Komunikasi Antar Pribadi-Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.
4. Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Rosdakarya
5. Liliweri, A. 2004. *Dasar-dasar komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
6. Eapen, K.E. 2001. *Critical Issues in Communication*. New Delhi: sage Publications India.