

## SILABUS

**JUDUL MATA KULIAH** : Psikologi Komunikasi

**NOMOR KODE/SKS** : 02075258 / 2 SKS

**SEMESTER** : VI

**DOSEN** :

**DESKRIPSI SINGKAT** : Mata kuliah ini membahas mengenai gambaran secara umum mengenai psikologi komunikasi. Pelaksanaan perkuliahan selama 14 kali tatap muka.

**STANDAR KOMPETENSI** :

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memiliki gambaran secara umum mengenai psikologi komunikasi.

NO	KOMPETENSI DASAR	MATERI PEMBELAJARAN	URAIAN MATERI PEMBELAJARAN	ES. WAKTU	MEDIA PEMBELAJARAN	PENDEKATAN PEMBELAJARAN	PENILAIAN	DAFTAR KEPUSTAKAAN
1	Mahasiswa mampu membangun motivasi internal pada diri sendiri dan mampu memahami tujuan perkuliahan psikologi	Overview	1. Perkenalan 2. Motivasi belajar 3. Ruang lingkup psikologi komunikasi	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. Ceramah 2. <i>Active sharing</i>	1. Tehnik : - 2. Bentuk soal : - 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	komunikasi.		4. Kontrak belajar (harapan terhadap mata kuliah selain nilai)					
2	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi dan menyebutkan beberapa keterampilan dasar berkomunikasi	Lingkup psikologi komunikasi dan komunikasi dimulai dari dalam	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pentingnya komunikasi</li> <li>2. Keterampilan dasar berkomunikasi</li> <li>3. Urutan sukses berkomunikasi</li> <li>4. Nilai-nilai keyakinan pikiran</li> <li>5. Menuai apa yang kita tanam</li> </ol>	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. <i>Active sharing</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : -</li> <li>2. Bentuk Tes : -</li> <li>3. Soal : -</li> </ol>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
3	Mahasiswa dapat mengidentifikasi pengertian komunikasi interpersonal, dapat menjelaskan proses awal terbentuknya komunikasi interpersonal, dan menjabarkan hubungan komunikasi interpersonal dengan memory dan berpikir.	Komunikasi Interpersonal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian komunikasi interpersonal</li> <li>2. Arti penting komunikasi interpersonal</li> <li>3. Sensasi dan persepsi</li> <li>4. Memory dan berpikir.</li> </ol>	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramahinteraktif</li> <li>2. Tanya jawab</li> <li>3. Active sharing</li> <li>4. Game</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Tes</li> <li>2. Bentuk Tes : Tanya jawab</li> <li>3. Soal : Perbedaan komunikasi interpersonal Pengertian sensasi dan persepsi</li> </ol>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
4	Mahasiswa dapat menyebutkan contoh-contoh teknik	Tehnik-tehnik komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi antar profesi tertentu dengan kliennya</li> </ol>	2 X 45'	LCD, Whiteboard,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramahinteraktif</li> <li>2. <i>Active</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Tes</li> <li>2. Bentuk Tes : Role Play</li> </ol>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	berkomunikasi		2. Komunikasi antar rekan seprofesi 3. Komunikasi dengan <i>stake holder</i>		spidol	3. <i>Sharing</i> 3. <i>Role play</i>	3. Soal : -	
5	Mahasiswa dapat mengidentifikasi pengertian komunikasi interpersonal, menjelaskan proses awal terbentuknya komunikasi interpersonal, menjabarkan persepsi interpersonal, konsep diri dan interaksi interpersonal serta mahasiswa dapat menyebutkan apa saja hambatan dalam komunikasi	Komunikasi interpersonal dan hambatan-hambatan dalam berkomunikasi	1. Persepsi interpersonal 2. Konsep diri dan atraksi interpersonal 3. Internal 4. Eksternal	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. Problem based learning	1. Teknik : Problem based learning 2. Bentuk Tes : - 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
6	Mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi pengertian komunikasi non verbal	Pengantar komunikasi non verbal	1. Kelola bahasa tubuh 2. Perhatikan bahasa tubuh orang lain 3. Membangun hubungan melalui bahasa tubuh	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. Ceramah 2. Game 3. <i>Active sharing</i>	1. Teknik : Games 2. Bentuk Tes : Games bahasa tubuh 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan	Komunikasi empatik	1. Triple L 2. Ambil cerita secara	2 X 45'	LCD, Kursi	1. Diskusi panel	1. Teknik : Diskusi panel	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	memberi contoh komunikasi yang empatetik		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Ajukan pertanyaan yang benar</li> <li>4. Fokuskan pada pembicara</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Bentuk Tes : Role Play</li> <li>3. Soal : -</li> </ul>	
8	Mahasiswa mampu memberikan contoh berkomunikasi secara asertif	Berkomunikasi secara asertif	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Berbicara dengan 'bahasa' orang lain</li> <li>2. Bertanya bukan memberi tahu</li> <li>3. Tempatkan diri anda pada panjang gelombang yang sama</li> </ul>	2 X 45'	LCD, Kursi	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi panel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Diskusi panel</li> <li>2. Bentuk Tes : Role Play</li> <li>3. Soal : -</li> </ul>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
9	Mahasiswa dapat menjabarkan beberapa hal penting dalam strategi konflik antar pribadi	Strategi konflik dalam hubungan antarpribadi	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Konflik dan nilai positifnya</li> <li>2. Strategi menghadapi konflik</li> <li>3. Menang menghadapi keluhan</li> <li>4. Perbaiki masalah</li> </ul>	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Colaborative Learning (pro-kontra)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Colaborative learning</li> <li>2. Bentuk Tes : Pro-kontra</li> <li>3. Soal : -</li> </ul>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
10	Mahasiswa dapat mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Isu-isu kontemporer dalam komunikasi</li> </ul>	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Active Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Tes</li> <li>2. Bentuk Tes : Presentasi</li> <li>3. Soal : Isu-isu kontemporer dalam komunikasi</li> </ul>	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
11	Mahasiswa dapat	Isu-isu	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Isu-</li> </ul>	2 X 45'	LCD,	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Active</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tehnik : Tes</li> </ul>	(1), (2), (3), (4),

	mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	kontemporer dalam komunikasi	isukontemporerdalam komunikasi		Whiteboard, spidol	Learning	2. Bentuk Tes : Presentasi 3. Soal : Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	(5), (6)
12	Mahasiswa dapat mencari, menemukan dan mempresentasikan isu-isu kontemporer dalam komunikasi	Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	1. Isu-isukontemporerdalam komunikasi	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. Active Learning	1. Tehnik : Tes 2. Bentuk Tes : Presentasi 3. Soal : Isu-isu kontemporer dalam komunikasi	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
13	Mahasiswa dapat mendefinisikan pengertian, asumsi, proses dan konteks komunikasi antarbudaya, dapat menjelaskan faktor personal dan antarpersonal yang mempengaruhinya dan mahasiswa dapat memberikan contoh efek komunikasi antarbudaya	Dasar-dasar komunikasi antarbudaya	1. Pengertian asumsi, proses dan konteks komunikasi antarbudaya 2. Faktor personal dan antarpersonal yang mempengaruhinya 3. Efek komunikasi antarbudaya	2 X 45'	LCD, Whiteboard, spidol	1. Ceramah 2. Game 3. Active sharing	1. Tehnik : - 2. Bentuk Tes : - 3. Soal : -	(1), (2), (3), (4), (5), (6)
14	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian komunikasi	Komunikasi massa	1. Pengertian komunikasi massa 2. Faktor-faktor yang	2 X 45'	LCD, Whiteboard,	1. Competitive learning 2. Kasus	1. Tehnik : Non tes 2. Bentuk Tes :	(1), (2), (3), (4), (5), (6)

	massa dan menyebutkan contoh dari faktor-faktor yang mempengaruhi		mempengaruhi 3. Efek komunikasi massa		spidol		Analisa komunikasi massa 3. Soal :-	
--	---	--	--	--	--------	--	--	--

**REFERENSI BUKU:**

1. Cole, K. 2005. *Komunikasi Sebening Kristal; Meraih Kesuksesan Melalui Keterampilan Memahami*. Jakarta: Quantum.
2. Rakhmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
3. Supratiknya, A. 1995. *Komunikasi Antar Pribadi-Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.
4. Muis, A. 2001. *Komunikasi Islami*. Bandung: PT Rosdakarya
5. Liliweri, A. 2004. *Dasar-dasar komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
6. Eapen, K.E. 2001. *Critical Issues in Communication*. New Delhi: sage Publications India.